



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

ÚSTAV MANAGEMENTU

INSTITUTE OF MANAGEMENT

**PODNIKATELSKÝ PLÁN PRO PODNIKÁNÍ V OBLASTI
SOCIÁLNÍCH A ZDRAVOTNÍCH SLUŽEB**

BUSINESS PLAN FOR BUSINESS IN SOCIAL AND HEALTH SERVICES

DIPLOMOVÁ PRÁCE

MASTER'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Ing. Anna Tvrzníková

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.

BRNO 2017

Zadání diplomové práce

Ústav: Ústav managementu
Studentka: **Ing. Anna Tvrzníková**
Studijní program: Ekonomika a management
Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku
Vedoucí práce: **Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.**
Akademický rok: 2016/17

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává diplomovou práci s názvem:

Podnikatelský plán pro podnikání v oblasti sociálních a zdravotních služeb

Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod
Vymezení problému, cíle práce, metod a postupu zpracování
Teoretická východiska práce
Analýza současného stavu
Vlastní návrhy řešení
Závěr
Seznam použité literatury
Přílohy

Cíle, kterých má být dosaženo:

Cílem diplomové práce je zpracování podnikatelského plánu pro založení podnikání v oblasti poskytování sociálních a zdravotních služeb.

Základní literární prameny:

ČERVENÝ, R. Business plán: krok za krokem. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2014. 211 s. ISBN 978-8-7400-511-4.

DYTRT, Z. Etika podnikání zdravotnických zařízení pro nelékařské profese. 1. vyd. Praha : Institut postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví, 2013. 81 s. ISBN 978-80-87023-27-3.

JIRÁSKOVÁ, E. Ekonomika a podnikání ve službách. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2014. 109 s. ISBN 978-80-7494-039-2.

KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. Podnikatelský plán. 1.vyd. Brno: Computer Press, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.

SRPOVÁ, J. a J. VEBER a kol. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

Termín odevzdání diplomové práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2016/17

V Brně dne 28.2.2017

L. S.

doc. Ing. Robert Zich, Ph.D.
ředitel

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan

ABSTRAKT

Diplomová práce je návrhem pro vznik živnosti v oblasti sociální a zdravotní služby v regionu Jihomoravského a Olomouckého kraje. Práce vychází z teoretických poznatků o podnikání v sociálně orientovaných službách a z poznatků o současném stavu na tomto trhu, získaných v rámci provedených analýz. Hlavními zpracovanými analýzami jsou SLEPT, PORTER analýza pěti konkurenčních sil a SWOT. Souhrn klíčových faktorů podnikání, zjištěných prostřednictvím SWOT analýzy, se stal základem návrhové části, která představuje samotný návrh podnikatelského plánu pro vznik zvolené živnosti.

ABSTRACT

Master's thesis is a proposal for the establishment of trade in social and health services in the South Moravian and Olomouc regions. The work is based on theoretical knowledge of business in medically oriented services and the knowledge about the current state of this market, acquired in the analyses. The main analyzes are processed SLEPT, Porter's five forces analyses and SWOT. A summary of the key factors of business, identified through the SWOT analysis became the basis of the design, which is itself a draft business plan for the development of selected trades.

KLÍČOVÁ SLOVA

Podnikatelský plán, živnostenské podnikání, sociální služby, marketingová situační analýza, marketingový mix, analýza rizik

KEYWORDS

Business plan, business activities, social services, marketing situational analysis, marketing mix, risk analysis

Bibliografická citace diplomové práce

TVRZNÍKOVÁ, A. *Podnikatelský plán pro podnikání v oblasti sociálních služeb a ošetrovatelské péče*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2017, 110 s. Vedoucí diplomové práce Ing. Vladimíra Kučerová, Ph.D.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušila autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 SB., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Drysicích dne 9. května 2017

.....

podpis studenta

Poděkování

Ráda bych poděkovala své vedoucí diplomové práce Ing. Vladimíře Kučerové, Ph.D., za odborné vedení, ochotu a užitečné připomínky při tvorbě práce. Mé největší poděkování však náleží mé rodině, mému příteli a mým blízkým, a to zejména za podporu, pochopení a trpělivost, kterou se mnou měli.

OBSAH

ÚVOD.....	10
VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍL PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ..	11
1 TEORETICKÁ ČÁST	13
1.1 Podnikání a podnikatelský plán	13
1.1.1 Podnikatelský plán.....	14
1.2 Živnostenské podnikání	16
1.2.1 Podmínky provozování živnosti	16
1.2.2 Druhy živnosti	16
1.2.3 Vznik a zánik živnosti	17
1.2.4 Registrační povinnosti fyzické osoby.....	18
1.3 Marketingové prostředí	20
1.3.1 SLEPT analýza	21
1.3.2 Porterova analýza pěti konkurenčních sil.....	23
1.3.3 SWOT analýza.....	24
1.4 Marketingová strategie.....	25
1.4.1 Produkt	26
1.4.2 Cena	27
1.4.3 Marketingová komunikace	28
1.4.4 Distribuce	29
1.5 Analýza rizik.....	29
1.6 Služby sociální péče.....	31
1.6.1 Poskytování sociálních služeb	32
1.6.2 Osobní asistent.....	34
1.7 Služby zdravotní péče	35
1.7.1 Poskytování zdravotních služeb	36
1.7.2 Masér	36
1.8 Financování péče státem	38
1.8.1 Dotace	38
1.8.2 Příspěvek na péči	38
2 ANALYTICKÁ ČÁST	40
2.1 Charakteristika oborů, trhu a zákazníka.....	40
2.2 Uživatelé služeb	41
2.3 SLEPT analýza.....	42
2.3.1 Sociální faktory	42
2.3.2 Ekonomické faktory	45
2.3.3 Politické faktory	52
2.3.4 Legislativní faktory	53
2.3.5 Technologické faktory.....	57
2.4 PORTER analýza pěti sil	58
2.4.1 Síla dodavatelů	58
2.4.2 Síla odběratelů	59
2.4.3 Substituty	59
2.4.4 Stávající konkurence.....	61

2.4.5	Hrozba vstupu potenciální konkurence	64
2.5	SWOT analýza	65
3	NÁVRHOVÁ ČÁST	71
3.1	Základní údaje o podnikatelském subjektu	71
3.2	Marketingový mix	72
3.2.1	Produkt	73
3.2.2	Vedlejší služba maséra	75
3.2.3	Cena služeb	77
3.2.4	Propagace	79
3.2.5	Distribuce	81
3.3	Obchodní plán	81
3.4	Finanční plán	82
3.4.1	Přepokládané náklady	82
3.4.2	Předpokládané příjmy	88
3.4.3	Souhrn finančního plánu	92
3.5	Rizika podnikání	95
	ZÁVĚR	100
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	101
	SEZNAM TABULEK	109
	SEZNAM OBRÁZKŮ	110
	SEZNAM PŘÍLOH	110

ÚVOD

Mnoho osob má na nejvyšších příčkách žebříčku hodnot položeno zdraví. Jedná se o hodnotu, která napomáhá realizaci nejen životních cílů, ale i přání. Žijí mezi námi však jedinci (děti, dospělí či starší osoby), kteří na tom nejsou po zdravotní stránce nejlépe, a to jim mnohdy znemožňuje naplňovat své sociální potřeby.

Významnou složkou obyvatelstva, jejíž počet stále narůstá, jsou osoby ve věku 64 let a více, a v budoucnosti se tento segment stane rozhodující skupinou lidí a též cílovou skupinou na trhu v mnoha oblastech podnikání. Tyto osoby však zůstávají osamoceny a odkázány samy na sebe, mnohdy z důvodů bezdětnosti či zaneprázdněnosti jejich potomků. V České republice jsou sice zřizovány domy s pečovatelskou službou a pobytové sociální služby, ale vzhledem k rostoucí poptávce, jsou kapacity nedostačující.

V současné době, dle mých informací, ve státech Německo, Rakousko, Velké Británie a USA, je již zavedenou praxí využívání služeb sociální péče poskytované v místě bydliště uživatelů. V České republice tato služba patří 1. místo co do absolutního počtu registrovaných služeb v ČR a třetí místo s ohledem na počet zaměstnanců mezi všemi registrovanými soc. službami. Vzhledem k tomu, že nás životní styl a trendy ze zahraničí ovlivňují, je možné očekávat, že v blízké budoucnosti bude tato služba vyhledávaná ve větší míře.

Žijeme v uspěchané době, pro kterou je typický stereotypní pohyb a samotný nedostatek pohybu. Bolesti zad a svalů se tak stávají jedním z hlavních zdravotních problémů dnešní doby. Za tímto účelem je součástí podnikatelského plánu i zpracováno i nabízení vedlejší služby, která je orientována do zdravotní oblasti a to poskytování služby masérské.

Tyto situace vytváří prostor pro vznik služby v oblasti sociálních a zdravotních služeb, která by zlepšila kvalitu života lidí.

VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍL PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ

Trendem ve vývoji demografického složení obyvatelstva mnoha vyspělých států Evropy i ČR, je výrazná tendence postupného stárnutí populace. To se odráží i ve změnách věkové hranice pro odchod do starobního důchodu. Uvedený trend přináší řadu ekonomických i sociálních problémů. Zvyšují se nejen náklady spojené s péčí o stárnoucí populaci, ale roste tlak na poptávku po domech s pečovatelskou službou, domovech pro seniory a dalších služeb spojených s nutností zajištění životního standardu našich seniorů.

V současné době poptávka po ubytování v domovech důchodců roste, ale je nedostatek těchto zařízení a zvyšuje se tak počet neuspokojených žadatelů o lůžko. V rámci tohoto místa na trhu existuje převis poptávky nad nabídkou, proto lze konstatovat, že i v ČR se otvírá prostor pro podnikání v oblasti sociálních a zdravotních služeb.

Hlavním cílem diplomové práce je zpracování podnikatelského plánu pro založení živnosti v oblasti sociálních a zdravotních služeb. Podnikatelský plán je určen začínajícímu podnikateli jako podklad pro zahájení svého podnikání a určení cest dalšího rozvoje. Podstatou sloučení služeb sociální a zdravotní péče tak, aby byla vytvořena atraktivní služba, která bude uživateli vyhledávána a poptávána. Hlavní poskytovanou službou je osobní asistence, která je službou ze sociální oblasti a je zaměřena především na poskytování pomoci osobám, které bez pomoci druhých nejsou schopny vykonávat běžné každodenní úkony. Za službu vedlejší je služba masérská, která spadá do služeb zdravotních.

Zpracování práce bylo rozděleno do tří postupných kroků. Základem jsou teoretické poznatky, které objasňují pojmy a postupy z oblasti tvorby podnikatelského plánu, které jsou spolu s metodami pro analýzu okolí podniku potřebné pro tvorbu samotné návrhové části práce.

Identifikace podmínek, ve kterých nově vznikající firma bude působit je obsahem analytické části. Pro zhodnocení získaných informací z obecného a oborového okolí, byly využity SLEPT analýza, PORTER analýza pěti konkurenčních sil

a analýza SWOT. Statistická data vychází ze zdrojů ČSÚ. Dílčím cílem bylo stanovení cílové skupiny zákazníků, včetně odhadu velikosti potenciálního trhu a jejich množství.

Poznatky získané na základě analýz trhu se staly základem návrhové části. V návrhové části jsou použity poznatky z části analytické, které slouží ke stanovení obchodního plánu (strategie) a marketingového mixu tak, aby byla uživatelům nabídnuta služba lišící se od konkurence a tím byla získána klientela, která již na trhu existuje, případně nově vznikla. Součástí je i plán rozvoje, který se zabývá získáním povolení poskytovat službu fyzioterapeuta. Důležitým dílčím cílem je i analýzy rizik a potenciálu jeho úspěšnosti v konkurenčním prostředí. Hlavními metodami využitými při zpracování práce byla literární rešerše, komparace, analýza, indukce a dedukce.

1 TEORETICKÁ ČÁST

Část teoretická obsahuje charakteristiku zvolené činnosti, spolu s objasněním potřebných pojmů.

1.1 Podnikání a podnikatelský plán

Pojem podnikání je činností a aktivitou, která je založena na využití poznatků a zkušeností pracovníka. Využívá se při hledání odpovědí na otázky jaké produkty na trhu uplatnit, jak využít potenciální zdroje a jak získat a udržet si zákazníka. K základním znakům podnikání patří [1]:

- samostatnost,
- schopnost improvizace,
- iniciativnost,
- ekonomická a právní dovednost,
- reálné zhodnocení podnikatelského rizika,
- kreativní přístup k řešení problémů [1].

Pro úspěšnost podnikání je však důležité vytvořit objektivní, subjektivní a právní předpoklady. Subjektivním předpokladem se rozumí osobnost podnikatele, která se odvíjí od jeho odborných, praktických a podnikatelských zkušeností, dovedností a znalostí, ale též od jeho potřeby seberealizace, postoje k riziku, strategického myšlení, apod. Objektivní předpoklad je založen na schopnosti podnikatele (subjektu) vyhledávat a efektivně využívat příležitosti vznikající nejen na trhu, ale i uvnitř podniku (např. využití rezerv, zvýšení konkurenceschopnosti, atd.). V neposlední řadě se nachází právní předpoklad vycházející z legislativy a to hlavně z Obchodního zákoníku, který stanovuje jako základní znaky podnikání soustavnost, samostatnost, činnost pod vlastním jménem, zodpovědnost a dosažení zisku [1]:

„Podnikání se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“ [2]

Z toho vyplývá, že podnikatel je vlastníkem, který vkládá do podnikání své finanční prostředky a očekává jejich zhodnocení. Spolu s tím však bere na sebe zodpovědnost a nese rizika spojená s oblastí podnikání [3].

Každý podnikatel začíná s vizí, kam by se chtěl se svým podnikáním dostat. Vize pomáhá vytvářet typ podnikání a od toho se odvíjí výše potřebných finančních zdrojů pro vybudování firmy, finanční plán, zvolená konkurenční strategie [1].

1.1.1 Podnikatelský plán

K celkovému posouzení životaschopnosti a reálnosti podnikatelského nápadu se sestavuje podnikatelský plán, který má popsat vliv vnitřních a vnějších faktorů na podnikatelskou činnost. Sestavuje se především pro podnikatele, aby tak mohl odhalit silné a slabé stránky podnikatelského nápadu, jako i vznik případných rizik. Také však slouží externě pro banky a investory [2].

Podnikatelský plán může být sestaven pro různé účely, ke kterým slouží. Jedná se o plány v souvislosti [4]:

- se zahájením podnikatelské činnosti – měl by dávat odpověď na otázky v čem podnikat a jak podnikání nejlépe financovat,
- zhodnocení podnikatelského záměru – slouží vlastníkům k rozhodnutí v případně uvažování o investici, změně výrobního programu apod.,
- s požadavky majitelů – jako dokument, který prezentuje podnikatelský záměr managementu pro následující období,
- s žádosti o úvěr [4]

Podnikatelský plán by měl být [4]:

- srozumitelný,
- přehledný,
- inovativní,
- reálný,
- respektující rizika [4].

Struktura podnikatelského plánu

Pevně stanovená forma podnikatelského plánu neexistuje, pouze orientační a ta je složena z následujících oddílů [4], [5], [6]:

- 1) titulní strana – název firmy, logo, sídlo, název podnikatelského plánu, autor, datum vyhotovení
- 2) shrnutí – přiblížení toho, co se v plánu podrobněji popisuje,
- 3) obsah – pro lepší orientaci v textu,
- 4) základní východiska – poslání a cíle podniku, popsat užitek pro zákazníky a konkurenční výhodu,
- 5) popis produktu – popis výrobku či služby, kterou poskytujeme. Popisujeme nejdříve produkt, který zajistí největší část obrátu, poté se zaměříme na ostatní nabízené produkty,
- 6) okolí podniku – analýza makroprostředí a mikroprostředí podniku. Jedná se o analyzování jednotlivých faktorů z hlediska vnějšího prostředí, spolu s analýzou odvětví, zákazníků a konkurence,
- 7) marketingový plán – jde o tvorbu marketingového mixu, kdy je potřebné stanovit, kromě zmíněného produktu, také cenovou politiku a vhodný způsob propagace a distribuce,
- 8) finanční plán – přetváří předchozí oddíly plánu do číselné podoby a stanovuje tak reálnost podniku z hlediska ekonomického. Skládá se z plánu nákladů a výdajů, příjmů a výnosů; rozvahy, výkazu zisku a ztráty a peněžního toku; plánu financování a výpočtu bodu zvratu. Vhodné je zpracování finančního plánu ve třech variantách a to realistickou, pesimistickou a optimistickou
- 9) časový harmonogram – ve kterém jsou stanoveny v časovém sledu jednotlivé aktivity spojené s přípravnou fází, realizací podnikatelského plánu a aktivity plánované v budoucnosti,
- 10) analýza rizik – pomáhá objasnit pravděpodobnost vzniku jednotlivých rizik a umožňuje nám tvorbu opatření, pomocí kterých můžeme riziko eliminovat či odstranit,
- 11) přílohy – v této části se dokládají určité typy dokladů, jako například výpis z obchodního rejstříku či rejstříků trestů, získané certifikáty, důležité smlouvy, atd. [4], [5], [6].

1.2 Živnostenské podnikání

Živnostenským podnikáním je označeno podnikání jednotlivce, často se spíše setkáme s označení OSVČ (osoba samostatně výdělečně činná). Tento způsob podnikání se řídí dle zákona č. 455/1991 sb., o živnostenském podnikání. V § 2 je živnost definována jako [1], [7]:

„...soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.“ [7]

1.2.1 Podmínky provozování živnosti

Živnost může provozovat fyzická či právnická osoba, která má bydliště/sídlo na území České republiky a splňuje všeobecné a zvláštní podmínky stanovené tímto zákonem. Tyto podmínky musí u právnické osoby splňovat její statutární orgán a u fyzické osoby je to osoba sama. Všeobecné podmínky musí splňovat každý žadatel o živnostenské podnikání. Jedná se o [8], [9]:

- způsobilost k právním úkonům,
- dosažení věku 18 let,
- bezúhonnost [9].

Zvláštními podmínkami jsou myšleny odborná či jiná způsobilost k výkonu živnostenské činnosti, pokud jsou zákonem vyžádány. Odbornou způsobilostí se dokládá osvědčení o vzdělání, praxi a kvalifikaci [8].

1.2.2 Druhy živnosti

Dle předmětu podnikání je možné živnost rozdělit na výrobní, obchodní a poskytující služby. Dle požadavků na odbornou způsobilost rozdělujeme živnost na ohlašovací a koncesovanou [10].

Koncesované živnosti jsou osvědčeny výpisem ze živnostenského rejstříku a mohou být provozovány na základě koncese, kterou uděluje živnostenský úřad. Jedná se o správní rozhodnutí, které vyžaduje, aby osoba disponovala požadovaným vzděláním,

absolvovala speciální kurzy apod. Živnosti a odborná způsobilost k nim, jsou uvedeny v příloze č. 3 zákona č. 455/1991 Sb. [11].

Ohlašovací živnosti vznikají na základě ohlášení živnostenskému úřadu a jsou osvědčeny výpisem ze živnostenského rejstříku. Dělí se na [11]:

- živnost řemeslnou – kdy odborná způsobilost je na základě vyučení, maturity nebo diplomu v oboru a praxí. Bližší specifika se nachází v § 21 a § 22 zákona č. 455/1991 Sb. Jednotlivé živnosti jsou uvedeny v příloze č. 1 tohoto zákona,
- živnost vázanou – kdy odborná způsobilost je dle § 24 stanovena v příloze č. 2 živnostenského zákona,
- živnost volná – zde není potřebná odborná způsobilost. Činnosti vykonávané v rámci této živnosti jsou uvedeny v příloze č. 3 živnostenského zákona [11].

1.2.3 Vznik a zánik živnosti

O živnostenské oprávnění lze požádat na kterémkoliv obecním živnostenském úřadě v rámci České republiky, za předpokladu, že nemá zákonem uloženu povinnost podávat tato podání správci daně v elektronické podobě. Nebo prostřednictvím kontaktního místa veřejné správy (CZECH POINT) [12].

Při vzniku předložit doklady v českém jazyce, kde pravost podpisu a razítka musí být ověřena. Jedná se o [12]:

- jednotný registrační formulář (JRF) – předem vyplněný či vyplněný na místě s pomocí pracovníka úřadu. Prostřednictvím tohoto formuláře, je možné se registrovat i k dalším úřadům. JRF je vypracováno ve dvojí podobě a to pro fyzickou a pro právnickou osobu [13],
- doklad o zaplacení správního poplatku – správní poplatek je možné uhradit v hotovosti, poštovní poukázkou nebo bankovním převodem a to ve výši:
 - 1 000 Kč za ohlášení živnosti při založení živnostenského podnikání,
 - 500 Kč za další ohlášení živnosti, bez ohledu na množství ohlášených živností),
 - 50 Kč za přijetí podání kontaktním místem,

- doklad který prokazuje právo osoby užít prostory k podnikání (sídlo, provozovna),
- a další doklady potřebné pro živnost koncesovanou [12].

V případě že jsou naplněny všeobecné a zvláštní podmínky stanovené zákonem, provede živnostenský úřad, do 5 pracovních dnů od doručení ohlášení, zápis do živnostenského rejstříku. V případě živnosti koncesované, rozhodne úřad o koncesi do 30 dnů ode dne doručení žádosti obecnímu živnostenskému úřadu. Zápis provede do 5 pracovních dnů ode dne udělení koncese. Poté podnikateli vydá výpis, který jej opravňuje k výkonu dané činnosti [12].

Živnostenské oprávnění zaniká [14]:

- zánikem právnické osoby,
- smrtí podnikatele,
- uplynutím doby,
- rozhodne-li živnostenský úřad o jeho zrušení,
- stanoví-li to zvláštní předpis,
- a další [14].

1.2.4 Registrační povinnosti fyzické osoby

Potřebná je registrace na živnostenském úřadě, zdravotní pojišťovně, správě sociálního zabezpečení, úřadu práce a finančnímu úřadu [15].

Úřad práce

Na základě zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, může zaměstnavatel příslušné pobočce oznámit volné pracovní místo či jeho obsazení [15].

Živnostenský úřad

Zde se podnikatel registruje ohlášením živnosti či žádostí o koncesi. Do jednoho týdne osoba žadatel obdrží Výpis z živnostenského rejstříku a případně Vyrozumění o zápisu údajů o provozovně do ŽÚ [15].

Finanční úřad

Registrace OSVČ jakožto daňového subjektu vznikne v okamžiku, kdy mu vznikne povinnost registrace k jednotlivým daním. Povinnost se odvíjí na základě zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, a zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů [12]. Spolu s výpise ze živnostenského rejstříku, číslem bankovního účtu pro podnikatele a občanským průkazem, se na registračním oddělení finančního úřadu registruje k dani z příjmu k fyzických osob a případně další, pomocí Přihlášky k registraci pro fyzickou osobu. Lze učinit přihlášky k [15]:

- registraci k dani z přidané hodnoty
- registraci k dani z příjmů fyzických (právnických) osob
- k dani silniční
- daně z příjmů ze závislé činnosti
- daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně
- k registraci pro plátcovy pokladny,
- přihláška k dani z příjmů jako plátcí,
- zajišťující daň z příjmů [15].

Česká správa sociálního pojištění

Na základě zákona č. 582/1991 Sb., o organizaci a provádění sociálního zabezpečení, je OSVČ povinna oznámit den zahájení a den ukončení samostatné výdělečné činnosti OSVČ. Na základě výpisu ze živnostenského rejstříku, čísla bankovního účtu pro podnikatele a občanského průkazu, bude vyplněné Oznámení o zahájení (ukončení) samostatné výdělečné činnosti OSVČ a přihlášku k nemocenskému a důchodovému pojištění OSVČ [15].

Zdravotní pojišťovna

Na základě zákona č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění, se příslušné pojišťovně oznamuje zahájení a ukončení OSVČ a to do 8 dnů ode dne zahájení (první objednávka, uzavření smlouvy, fakturace apod.) či zániku činnosti. Na základě zákona č. 592/1992 Sb., o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění, OSVČ předkládá příslušné pojišťovně přehled o výdajích a příjmech a to nejpozději do 1 měsíce ode dne podání daňového přiznání [15].

1.3 Marketingové prostředí

Pro konkurenceschopný podnik je důležitá důkladná analýza okolí podniku, která se skládá z vnějšího a vnitřního prostředí. V rámci marketingového prostředí je nutné odhalit a vyhodnotit příležitosti, hrozby, trendy a velikost jejich dopadu pro daný podnik. Pomocí situační analýzy, kdy je na základě analýz hodnocen dosavadní vývoj, aktuální stav a pravděpodobnost budoucího rozvoje okolí podniku, je možné stanovit marketingovou strategii, plány a cíle. Situační analýza se skládá z [16]:

- informací – jejich získání a hodnocení,
- porovnání – pomocí metod stanovit vhodné strategie,
- rozhodnutí – z vhodných strategií vybrat tu nejlepší pro podnik [16].

Při analýze prostředí je nutná kontrola okolí, analýza a predikce vývoje. Vzhledem k analýze a predikci, je situační analýza nazývána jako marketingová situační analýza, která se zabývá zkoumáním trhu, konkurence, okolí podniku a stanovení vývoje poptávky a prodeje [16].

Základním členěním marketingového prostředí je [16]:

- vnější prostředí – členíme na makroprostředí a mezoprostředí,
- vnitřní prostředí [16].

Makroprostředí

V makroprostředí se nachází faktory, které jsou firmou zcela neovlivnitelné. Jedná se o širší okolí podniku a vlivy, které působí na podnikatelské aktivity. V prostředí se vytváří příležitosti, ale i hrozby, se kterými se firma musí potýkat a včas na ně reagovat. Množství faktorů v rámci makroprostředí je neomezený, avšak k analýze se využívá SLEPT analýza, která zkoumá až 6 základních vlivů [16], [14].

Mezoprostředí

Mezoprostředí se dá také považovat za vnější mikroprostředí, neboť se v něm nachází faktory, které jsou podnikem částečně ovlivnitelné. Podnik se zaměří na analýzu

odvětví, konkurentů, dodavatelů, odběratelů, atd. Pro vyhotovení analýzy mezoprostředí je možné využít [16], [17]:

- Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil,
- metodu šesti sil podle Grovea – jedná se o obdobu Porterovi analýzy pěti sil, ke které je přidána síla komplementáře. Je jím myšlen podnik, jehož činnost je závislá od činnosti naší společnosti
- analýzu metody 4C – je analýzou tržního prostředí, kde hlavní roli mají zákazníci (customers), konkurence (competitors), náklady (costs) a národní jedinečnost (country),
- konkurenční analýza – základem je poznání konkurence a odhad jejího budoucího chování [17].

Mikroprostředí

Analýza vnitřního prostředí (mikroprostředí) má za cíl odhalení silných a slabých stránek podniku. Mikroprostředí je tvořeno prvky a vazbami uvnitř podniku, které jsou specifické pro každou firmu. Jedná se o vedení podniku, finanční a lidské zdroje, technologie, firemní kultura, atd. Jde tedy o faktory, které se nachází v rámci podniku a které jsou jím zcela ovlivnitelné. Analýzu je možné provádět pomocí analýzy zdrojů (hmotné, nehmotné, lidské a finanční zdroje), analýzy hodnotového řetězce (soubor činností, ze kterých je podnik složen) nebo Porterovy analýzy pěti konkurenčních sil [16], [17].

1.3.1 SLEPT analýza

SLEPT analýza umožňuje analyzovat makroprostředí podniku. Vychází z popisu dosavadního vývoje faktorů, velikost jejich vlivu na náš podnik a závislost budoucího vývoje podniku na tomto faktoru a s tím spojené hrozby a příležitosti. Tuto analýzu můžeme v literatuře najít pod názvy PEST, PESTLE, SLEPT nebo SLEPTE analýza. Za každým písmenem v názvu se nachází prostředí, které je v analýze zkoumáno. Jednotlivé alternativy se však skládají z obdobných složek, pouze jinak uspořádány [18].

Mezi základní faktory analyzované metodou SLEPT, patří [5], [19]:

- **S** - sociální prostředí – ovlivňuje chování, názory a sekundární hodnoty členů ve společnosti. Základní hodnoty jsou zděděné, sekundární se však dají ovlivnit. Berou se v úvahu faktory jako demografický vývoj, sociálně-kulturní prostředí, životní úroveň, životní styl a další,
- **L** - legislativní prostředí – souhrn legislativních opatření ovlivňující chod podniku, které se často mění a je nutné jejich sledování. Berou se v úvahu faktory jako současná legislativa (např. podnikatelského sektoru, ochrany životního prostředí, atd.), plánované změny legislativy, práce soudů a státních orgánů, bezpečnost práce a další,
- **E** - ekonomické prostředí – ovlivňuje kupní sílu obyvatelstva a tím působí na podnik a jeho podnikatelské aktivity. Berou se v úvahu faktory jako HDP, inflace, úroková sazba, stav ekonomiky, míra nezaměstnanosti, přístup k financím a další,
- **P** - politické prostředí – je často sloučeno s prostředím legislativním. Berou se v úvahu faktory jako zahraniční vztahy, politická stabilita, vliv politických stran, politika zdanění a další,
- **T** - technologické prostředí – jedná se o rychle se měnící prostředí, které umožňuje podniku konkurenceschopnost, pokud podnik dokáže se změnami držet tempo. Berou se v úvahu faktory jako trend ve vývoji technologií, v inovacích produktů, státní podpora vědy a výzkumu, atd. [5], [19].

Kroky pro realizaci analýzy jsou [19]:

- 1) stanovení podnikových cílů,
- 2) volba trhu, pro který bude analýzy tvořit,
- 3) seznam významných faktorů ovlivňující daný podnik,
- 4) formulace dopadu vybraných faktorů na podnik,
- 5) zkoumání, jak se jednotlivé faktory ovlivňují [19].

1.3.2 Porterova analýza pěti konkurenčních sil

Analýza M. E. Portera pomohla stanovit pět základních sil, které ovlivňují atraktivitu odvětví. Jednotlivé hrozby faktory jsou vzájemně propojené, tudíž změna jedné síly vyvolá změnu ostatních. Podstatné pro podnik je nalezení takového postavení na trhu, aby mohl co nejlépe čelit konkurenci [19].

Aby mohla být metoda aplikována, je nutné si nejdříve stanovit odvětví a až poté se věnovat jednotlivým silám, kterými jsou [5],[19]:

- stávající konkurence – jedná se o subjekty, které již působí v tomto odvětví. Bojem proti konkurenci je snižování cen, zlepšení poskytovaných služeb, inovace, vznik nových výrobků, atd. Velkou roli zde hraje množství konkurence v daném odvětví, charakter konkurentů, jejich strategické cíle, šířka a hloubka sortimentu, existence globálního trhu a zákazníků, tempo růstu odvětví a další,
- vstup potenciální konkurence – nově přichozí podniky, jejichž cílem je získat v odvětví podíl na trhu. Rozhodující jsou bariéry vstupu do odvětví, které se však liší s ohledem na odvětví. Mohou jimi být např. investiční náročnost vstupu, vládní zásahy, loajalita zákazníků, přístup k distribučním kanálům a další,
- substituty – jedná se o substituční a komplementární produkty. Čím méně bude produkt substituční, tím je menší riziko nové konkurence. Avšak substituce může mít různé alternativy jako změna produktu za produkt, změna spotřebních návyků či změna využití,
- vyjednávací síla dodavatelů – při vysoké závislosti podniku na jednom dodavateli, roste jeho vyjednávací síla a mohou tak vyvinout tlak na zvýšení ceny a snížení kvality dodávaného produktu či služby. Proto je pro podnik důležitý správný výběr dodavatele a systému zásobování, stejně jako také pověst a oblíbenost dodavatele, stanovené ceny, poskytované služby a jiné,
- vyjednávací síla odběratelů – základem je stanovení cílových zákazníků na trhu, jejich frekvence nákupů, velikost, apod. Odběratelé jsou schopni vyvinout tlak na snížení ceny a zvýšení kvality poptávaného produktu či služby. Pro podnik je dobré vytvořit si spokojené a tudíž loajální zákazníky a zároveň nepřestávat hledat nové odběratele [5], [19].

1.3.3 SWOT analýza

SWOT je univerzální, nepoužívanější a nejznámější analýza prostředí. Získané poznatky z předchozích analýz, jsou v rámci SWOT seskupeny a s její pomocí se zformulují strategie podniku nebo podklady pro stanovení vize, strategických cílů, odhalení problémových oblastí, ale i při investičním rozhodování [20]. SWOT je složena z [19]:

- silných stránek (strengths) – interní faktory ve kterých podnik vyniká a které podnik odlišují od konkurence
- slabých stránek (weaknesses) – interní faktory které musí podnik zlepšit, aby zůstal konkurenceschopný,
- příležitostí (opportunities) – externí faktory s kladným vlivem na její konkurenceschopnost,
- hrozeb (threats) – externí faktory s negativním vlivem na její fungování [19].

Při provádění analýzy se postupuje následovně [5], [19]:

- 1) stanovení cíle a účel SWOT analýzy,
- 2) definice analyzovaných oblastí,
- 3) identifikace a hodnocení OT – plynoucí z analýzy makroprostředí a mezoprostředí. Můžou jim být diference v odvětví, substituty, počet konkurentů, atd.
- 4) identifikace a hodnocení SW – plynoucí z analýzy mikroprostředí. Základem pro hodnocení se může využít marketingového mixu.
- 5) tvorba matice SWOT a volba strategie – dobře zvolená strategie eliminuje hrozby, neutralizuje slabé stránky, dává možnost využít příležitostí a využívá silných stránek. Dle charakteristiky odvětví a kombinace faktorů z vnitřního a vnějšího prostředí, je možné zvolit následující strategie:
 - SO – s pomocí silných stránek využít příležitosti,
 - WO – s pomocí příležitostí odstranit slabé stránky,
 - ST – s pomocí silných stránek odstranit hrozby,
 - WT – překonat slabé stránky a vyhnout se hrozbám a to i za cenu zničení části podniku [5], [19].

1.4 Marketingová strategie

Ze získaných informací o marketingovém prostředí a firemních cílů, se vytvoří marketingová strategie, pro kterou je nutné stanovit cílový trh (cílová skupina zákazníků, na kterou se bude podnik orientovat), tržní pozici (jakou pozici chce zaujmout v daném segmentu) a marketingový mix (jak dosáhnout zvolené pozice) [4].

Segmentace trhu

Na trhu se nachází mnoho zákazníků s různými potřebami a charakteristikami (pohlaví, věk, příjmy, atd.). Segmentace dává základ pro tvorbu odpovídajícího marketingového mixu, odhalí podnikateli nové příležitosti a pomáhá zmírnit konkurenci [4].

Pro segmentaci se postupuje dle následujících kroků [4] [21]:

- 1) volba základních kritérií (popř. jejich modifikace) – geografická (město, kraj, atd.), demografická (věk, pohlaví, povolání, atd.), sociální (vzdělání, atd.), ekonomická (velikost příjmu, atd.), psychologická (zájmy, životní styl, atd.), chování odběratele (užitek, frekvence využívání, atd.),
- 2) výběr nejvhodnějších segmentů – nutné zvážit podmínky segmentu jako je kupní síla, velikost, stabilita, dostupnost, akceschopnost a objektivita,
- 3) volba pokrytí trhu:
 - nabídka stejného produktu vše na trhu,
 - výběr více segmentů a stanovení individuální nabídku,
 - volba pouze jednoho segmentu a vysokou specializací dosáhnout velký podíl na trhu [4], [21].

Tržní pozice

Podnik se snaží vybudovat si určitou pozici v rámci daného segmentu, odlišit se od konkurence a dostat se do podvědomí zákazníků. Může toho dosáhnout pomocí následujících kroků [4]:

- 1) zjistit své konkurenční výhody,
- 2) zvolit optimální konkurenční výhodu orientovanou na zákazníka, shodující se s cíli jeho podniku a konkurence touto výhodou nedisponuje,
- 3) volba optimálního způsobu propagace a komunikace [4].

Marketingový mix

Marketingový mix je soubor vzájemně propojených marketingových prvků, využívající se k dosažení marketingových cílů na vybraném trhu. Klasický marketingový mix, též označovaný jako 4P a skládá se z následujících prvků [16], [22]:

- produkt (product),
- cena (price),
- propagace neboli marketingová komunikace (promotion),
- distribuce (place) [16], [22].

S postupem času začali vznikat další typy a byly přidávány i nové prvky marketingového mixu: zákaznický marketingový mix (mix z pohledu zákazníka, označovaný jako 4C), strategický marketingový mix, marketingový mix pro oblast (služeb cestovního ruchu, vzdělání, politiky) a další [16], [22].

Každý podnikatel si však musí vybrat takový marketingový mix, který je pro jeho podnikání nejúčinnější. Jedná se o vytvoření dobrého produktu za atraktivní cenu, s nejlepší možnou dostupností a komunikací vůči zákazníkům. Stále více se v praxi vyplácí pracovat s klasickým a zároveň zákaznickým marketingovým mixem. Podnik tak získá nejen pohled podniku, ale i pohled zákazníka [22].

1.4.1 Produkt

Produkt je nejdůležitějším nástrojem marketingového mixu a odvíjí se od něj další využívané prvky mixu. Pojmeme produkt bývá označeno vše, co se může stát předmětem směny (zboží, služba, zkušenosti, informace, atd.) [16], [21].

Služba

Služba je produktem, který nepřináší žádné vlastnictví. Jedná se o nehmotný majetek v různých podobách, na jejichž výstupu se značně podílí lidská práce. Má specifickou charakteristiku, která ji odlišuje od výrobků, jde o nehmotnost, neoddělitelnost (služba probíhá za přímé účasti poskytovatele a příjemce), odlišnost (záleží na místě, čase, zákazníkovi) a pomíjivost (službu nelze skladovat) [16], [23].

Z různých hledisek rozlišujeme služby osobní, finanční, servisní, obchodní, poradenská, sportovní, kulturní a další. Mohou být členěny i na [22]:

- terciální – vykonávané v prostorách poskytovatele (kadeřnictví, manikúra, atd.),
- kvartérní – slouží k zefektivnění dělby práce (doprava, komunikace, atd.),
- kvintérní – pomáhají ke změně a zdokonalování zákazníka (zdravotní péče, vzdělávání, atd.) [22].

Kritéria pro hodnocení kvality služby jsou [16], [22]:

- spolehlivost,
- dostupnost,
- bezpečnost,
- reálnost,
- komunikace,
- potřebné znalosti a dovednosti,
- důvěryhodnost,
- zdvořilost,
- rozpoznání potřeb zákazníka
- flexibilita,
- individuální pozornost zákazníkovi [16], [22].

1.4.2 Cena

Cena je prvkem marketingového mixu, který lze nejsnadněji měnit. Výše ceny je stanovena firmou tak, aby se tvořil zisk, ale zároveň se jedná o výši, za kterou jsou zákazníci ochotni si daný produkt zakoupit [16].

Tvorba ceny je dle Kotlera a Kellera rozdělena do 6 kroků [4], [16]:

- 1) stanovit si, za jakým účelem je cena pro daný produkt tvořena – za účelem přežití, maximalizovat současný zisk nebo podíl na trhu, tzv. sbírání smetany nebo aby získal na trhu vedoucí postavení,
- 2) určit velikost poptávky – výše ceny se musí odrážet od velikosti poptávky a marketingové cíle podniku. Poptávka ovlivňuje vrchní hranici ceny,

- 3) stanovit předpokládanou výši nákladů – souhrn fixních a variabilních nákladů, tvoří spodní hranici ceny. Cena by tak měla pokrýt náklady a umožnit tvorby zisku,
- 4) zohlednit náklady, velikost poptávky a ceny u svých konkurentů,
- 5) zvolit metodu pro stanovení ceny a to na základě velikosti nákladů, bodu zvratu, konkurence, poptávky, vnímané hodnoty zákazníkem a další,
- 6) určit konečnou podobu ceny [16].

Existuje několik cenových strategií. Jedná se o stanovení za cenu na trhu, za cenu vyšší či nižší než je na trhu, sbírání smetany, pronikání na trh, s ohledem na uzavření budoucí smlouvy, fúze, vzhledem k fázi životního cyklu a další. Je možné využít několik strategií a vytvořit tak produkt vyhovující zákazníkům v každém tržním segmentu. Cena vyjadřuje hodnotu produktu a může být kontrolována z hlediska prostoru trhem, firmu nebo státem [16], [22].

1.4.3 Marketingová komunikace

Nejviditelnější prvek marketingového mixu, s jejíž pomocí má firma možnost upozornit na svou nabídku, ale i ovlivnit nákupní chování zákazníků [4], [16].

V rámci marketingové komunikace existují efekty, které postupně mají přivést zákazníka k produktu a k opakovaným nákupům. Efekty mají svou posloupnost, začíná to stanovením cílové kategorie zákazníků, povědomím a následnou znalostí o značce, postoj ke značce, úmysl zakoupit značku, pomoc při nákupu se samotným nákupem, spokojenost a opakovatelnost nákupu [16].

Aby byla komunikace efektivní, jsou definovány následující kroky pro jeho tvorbu [16]:

- 1) stanovit cílové zákazníky,
- 2) stanovit cíle komunikace – kdy je možné využít push nebo pull strategie,
- 3) navrhnout obsah komunikace – co, jak a kdo by to měl sdělit,
- 4) zvolit komunikační kanál – volba způsobu sdělení zákazníkům,
- 5) stanovení rozpočtu potřebného k uskutečnění marketingové komunikace,
- 6) měření výsledků,
- 7) řízení marketingové komunikace [16].

1.4.4 Distribuce

Distribuce je prvkem marketingového mixu, který má zajistit přesun produktu k zákazníkům. K tomu se využívá řadu distribučních kanálů, které propojují podnikatele, dodavatel, distributory a zákazníky, neboť většina produktů, není koncovým zákazníkům prodávána přímo [16].

Při tvorbě distribučního systému a zvolení vhodné distribuční strategie, se postupuje následovně [22]:

- 1) stanovit si cíle distribuce – kdy hlavním cílem je dodat produkty v době, místě, požadovaného množství a to při co nejnižších nákladech,
- 2) hodnocení vlivů – zhodnotit vlivy z vnitřního a vnějšího prostředí,
- 3) návrh a volba strategie distribuce – v rámci tohoto kroku je nutné stanovit počet článků distribuční cesty, rozhodnout o vztazích jednotlivých prvků cesty a o počtu zprostředkovatelů na každé úrovni distribuční cesty,
- 4) volba distribuční strategie – kdy je nutné brát ohled na fáze životního cyklu produktu,
- 5) realizace distribuce,
- 6) řízení distribučních cest [22].

1.5 Analýza rizik

Podnikatelé se vystavují neustálému riziku, které je spojené na jednu stranu s šancí dosáhnout vysokých hospodářských výsledků, avšak na druhou stranu může přinést pro podnik velké ztráty a to nejen finanční, ale i existenční. Příčiny rizika pochází z interního a externího okolí podniku, kdy k největším rizikům patří [1]:

- pro externí prostředí (jedná se o oblast politickou, ekonomickou, sociální, technologickou, legislativní a ekologickou):
 - makroekonomické změny,
 - změna cen vstupů a prodáváných výrobků,
 - změny v mezinárodním prostředí,
 - změna preferencí spotřebitele,
 - nesprávné stanovení nákladů,
 - změna v oblasti techniky a technologie,

- pro interní prostředí (jedná se o oblast procesní, personální a věcnou):
 - přecenění schopností podnikatele a podniku,
 - nesprávné zhodnocení vlivu jednotlivých konkurentů,
 - nesprávné rozhodnutí při vedení podniku a výběru projektu,
 - nevyužívání nových dostupných technologií [1].

Rozdělujeme však i následující typy příčin rizik, která vyplývají z [24]:

- nejistoty – jsou rizika nejhůře identifikovatelná. K minimalizaci jejich dopadu se využívá např. havarijních plánů, plánů obnovy podnikání po havárii, atd.,
- příležitosti – jedná se o nevyužitou příležitost nebo špatně využitou příležitost. Toto riziko je možné řešit zhodnocením horní a spodní hranicí rizika,
- ohrožení – nejčastěji se jedná o rizika spojená s ohrožením fyzickým, chemickým, biologickým, psychologickým a ergonomickým [24].

S riziky je spojena jejich identifikace, analýza a řízení. Samotná analýza rizika je složena z několika po sobě jdoucích kroků [25]:

- 1) identifikace aktiv (hmotná či nehmotná), která mají pro podnikatele vysokou hodnotu a mohou být zmenšena v případě hrozby. Při jejich identifikaci je potřebné stanovit, která aktiva mohou být hrozbou dotčena,
- 2) stanovení hodnoty aktiv – odvíjí se od velikosti škody způsobené na daném aktivu v případě hrozby, neboli zda bude dané aktivum poškozeno nebo zničeno,
- 3) identifikace hrozeb – jsou brány v potaz všechny hrozby ohrožující identifikovaná aktiva. K definování hrozeb lze použít několika metod nebo způsobů, jako např. vlastní zkušenost, dříve provedené analýzy, postavení na trhu, atd.
- 4) analýza rizika a zranitelnost aktiva – je nutné zhodnotit velikost hrozby vůči jednotlivým aktivům. K analýze se využívají následující typy analýz:
 - kvalitativní – jedná se o slovní hodnocení pravděpodobnosti a dopadu rizika,
 - kvantitativní – využívá číselné hodnoty a data z různých zdrojů. Nejčastěji je stanovena hodnota aktiva a náklady potřebné na odstranění způsobených škod,
 - jejich kombinace

- 5) pravděpodobnost výskytu identifikovaných hrozeb,
- 6) měření rizika – se zvyšující se pravděpodobností rizika se zvyšuje rovněž pravděpodobnost, že nebude dosaženo požadovaného výsledku. Pro měření rizik se využívá řada nástrojů, např. brainstorming, Delphi metoda, SWIFT (metoda co se stane když), analýza příčin a následků, analýza stromu událostí, analýza rozhodovacího stromu, a další [25].

Řízení rizika je proces, ve kterém se podnikatel snaží minimalizovat současné a budoucí hrozby. Součástí tohoto procesu je i rozhodovací proces, v rámci kterého je nutné, aby po analyzování rizik, byly zváženy jednotlivé faktory a stanovena potřebná opatření, které má hrozby eliminovat případně zcela odstranit. Po volbě optimálního řešení (je nutné zhodnotit i jeho ekonomické náklady), se pokračuje zhodnocením dopadů a přínosů z něj plynoucím. Dále pak realizováním opatření a neméně důležitá je i zpětná vazba. Výsledkem procesu řízení rizika je rozhodnutí s přijatelnou úrovní rizika. V praxi existují 3 základní pravidla při řízení rizik, jsou jimi [25]:

- 1) neriskovat více, než kolik je možné si dovolit ztratit,
- 2) neriskovat hodně pro získání mála,
- 3) velikost pravděpodobnosti ztráty [25].

1.6 Služby sociální péče

Sociální služby zahrnují služby sociální péče, prevence a poradenství. Jsou poskytovány jako služby [26]:

- terénními – služby jsou poskytovány v přirozeném sociálním prostředí uživatelů (domácnosti),
- ambulantními – služby poskytované osobám v zařízeních sociálních služeb, bez služby ubytování,
- pobytové – služby poskytované osobám v zařízeních sociálních služeb, s možností ubytování [26].

V rámci sociálních služeb jsou poskytovány základní činnosti, jejichž rozsah je definován dle zákona č. 180/2006 Sb., o sociálních službách. Nepovinné činnosti (tzv. fakultativní), mohou být v rámci sociální služby také zahrnuty [26].

1.6.1 Poskytování sociálních služeb

Služby v sociální sféře je možné poskytovat pouze na základě absolvování kvalifikačního kurzu pro pracovníky v sociálních službách a oprávněním, které vzniká rozhodnutím o registraci („Registr poskytovatelů sociálních služeb“). Pokud osoba nevystudovala obory vyjmenované v příloze vyhlášky č. 505/2006 Sb., je nutné aby absolvovala kvalifikační kurz pro pracovníky v sociálních službách. Kurz obsahuje 150 výukových hodin a je poskytován akreditovanými organizacemi. Seznam akreditovaných organizací MPSV, které jsou oprávněny k organizování kvalifikačních kurzů z různých oblastí sociální práce [26].

Registr je základním podmínkou pro poskytovatele nejen v ohledu poskytování sociálních služeb, ale také jedním z předpokladů pro čerpání finančních prostředků z veřejných rozpočtů. O registraci rozhoduje příslušný krajský úřad, na základě těchto podmínek [26]:

- bezúhonnost doložená výpisem z evidence Rejstříku trestů,
- podání písemné žádosti o registraci (viz. zákon 108/2006, §79, odst. 5a),
- odborná způsobilost osoby poskytující služby – pro osobního asistenta je definována v § 116 odst. 5 písm. c,
- v případě služeb poskytovaných v zařízeních je nutné zajištění:
 - hygienických podmínek,
 - vlastnické nebo jiné právo k využívaným prostorám
 - personálních, materiálních a technických podmínek odpovídající službě,
- potvrzení, že a majetek žadatele nebyl prohlášen konkurs nebo proti němu zahájen insolvenční řízení [26].

V případě, je-li žadatelem fyzická osoba, musí žádost obsahovat jméno, příjmení, místo trvalého bydliště, datum a místo narození. Součástí žádosti musí být [26]:

- doklad o bezúhonnosti,
- doklad o odborné způsobilosti,
- doklad opravňující k využívání případného objektu,
- schválený provozní řád,
- doklad potvrzující, že žadatel nemá žádné nedoplatky vůči státnímu orgánu [26].

Před začátkem poskytování svých služeb, si musí poskytovatel služeb uzavřít pojistnou smlouvu týkající se odpovědnosti za škodu způsobenou při poskytování sociálních služeb. Kopii této smlouvy musí zaslat registrujícímu orgánu do 15 dnů ode dne uzavření smlouvy. Další smlouva musí být mezi oběma zúčastněnými stranami uzavřena písemně a má zákonem nadefinované náležitosti, které se nachází v § 91 zákona č. 108/2006 Sb. [26].

V příloze č. 2 vyhlášky č. 505/2006 sb., jsou podrobněji popsány standardy kvality sociálních služeb. Jejich výčet je následující [27]:

- cíl a způsoby poskytování sociálních služeb,
- ochrana práv osob,
- jednání se zájemcem o sociální službu,
- smlouva o poskytování sociální služby,
- individuální plánování průběhu sociální služby,
- dokumentace o poskytování sociální služby,
- stížnosti na kvalitu nebo způsob poskytování sociální služby,
- návaznost poskytované sociální služby na další dostupné zdroje,
- personální a organizační zajištění sociální služby,
- profesní rozvoj zaměstnanců,
- místní a časová dostupnost poskytovaných sociálních služeb,
- informovanost o poskytované sociální službě,
- prostředí a podmínky,
- nouzové a havarijní situace,
- zvyšování kvality sociální služby [27].

Sociální služby poskytují převážně [28]:

- obce a kraje – sami si zřizují své organizace či pracovní místa, k zajištění těchto služeb,
- nestátní neziskové organizace a fyzické osoby,
- Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) - je zřizovatelem pěti ústavů sociální péče, z nichž jeden se nachází v jihomoravském kraji - Centrum sociálních služeb pro osoby se zrakovým postižením v Brně-Chrlicích [28].

1.6.2 Osobní asistent

Služba sociální péče definovaná v § 39 zákona č. 108/2006 Sb., jako osobní asistent, je službou terénní. Osobní asistent poskytuje služby osobám se s níženou soběstačností, která je zapříčiněna věkem, zdravotním nebo chronickým postižením. Je poskytována v přirozeném sociálním prostředí osob, při činnostech, které osoba potřebuje a na základě písemně uzavřené smlouvy [29].

Osobní asistence je soubor služeb, který je složen ze základních povinných prvků (pomoc při stravování, hygieně, při zajištění chodu domácnosti, aj.), nepovinných prvků (poskytování informací), psychoterapie a má tak zabezpečit společenské, biologické a základní životní potřeby uživatele. Služba není místně ani časově nijak omezena, závisí na dohodě mezi uživatelem a asistentem, avšak musí být poskytovány v nezbytně nutném časovém rozsahu. Nesmí omezovat uživatelovou volbu využívání a kombinování dalších služeb. Cílem asistenta, je zajistit pomoc osobám zvládat úkony, které sám uživatel nezvládá vzhledem ke svému postižení, nemoci, stáří, atd., aby tak mohl žít životem co nejvíce podobný běžnému standardu. Typy osobní asistence je možné blíže definovat následovně [29]:

- řízená – poskytované osobám s potřebou specializované péče (osoby se smyslovým, mentálním nebo psychickým postižením), kdy je nutná odborná školení asistenta. Uživatel neorganizuje práci asistenta,
- sebeurčující – uživatel služby se spolupodílí na organizaci služeb asistenta,
- dobrovolná – služba je poskytována bez úplaty,
- společenská – jedná se pouze o doprovody, předčítání, trávení společného času, atd. U tohoto druhu asistence se neposkytují činnosti jako úklid, nákup, pomoc při biologických potřebách, atd. [29].

Lidé využívající této služby, jsou osoby, které ke svému životu potřebují pomoc druhých. Uživateli jsou [29]:

- osoby s tělesným postižením – vrozené či získané. (vozičkář, člověk s amputovanou končetinou, atd.). Asistent má za úkol vypomáhat uživatelům při sebeobsluze,

- osoby s psychickým a mentálním znevýhodněním – uživatelé využívající převážně řídicí osobní asistence,
- osoby se smyslovým znevýhodněním – důraz kladen na zprostředkování styku s prostředím. Jedná se o osoby hluché, nevidomé, hluchoslepé.
- postižené děti – využije se řízený typ osobní asistence, kdy asistent vypomáhá při školní docházce a volnočasových aktivitách. Důležitá je však spolupráce s rodinou,
- staří lidé – tato skupina osob spíše vyhledává služeb pečovatelské péče v pečovatelských domech, avšak mnoho těchto osob nechce opustit svůj domov a využijí spíše služeb osobního asistenta. Většinou je poskytována řízená osobní asistence [29].

U skupiny starších lidí a postižených dětí, mohou asistenti poskytovat své služby i mimo svůj hlavní pracovní poměr či nárazově. Je však potřebné zaškolení [29].

Osoba využívající služby osobního asistenta by neměla mít chorobnou závislost na alkoholu a omamných látkách, neměla by být agresivní, protivná, hádavá, panovačná, bezohledná atd. [29].

Služba osobního asistenta je poskytována osobám za úhradu nákladů spojených se základními činnostmi v rozsahu stanoveném smlouvou. Maximální výše úhrady činí 130 Kč za hodinu a je poměrně krácena (netrvá-li činnost celou hodinu. Úhrada nákladů spojená s nepovinnými činnostmi může být stanovena v plné výši jejich nákladů [26],[27].

1.7 Služby zdravotní péče

Zdravotní péče je soubor činností a opatření, které jsou prováděny za účelem předcházení a odstranění nemocí, posuzování, udržení, obnovení a zlepšení zdravotního stavu a další. Péče je členěna podle naléhavosti na neodkladnou, akutní, nezbytnou a plánovanou. Dále ji je možné členit dle účelu poskytnutí a to na preventivní, diagnostickou, dispenzární, léčebnou, léčebně rehabilitační, posudkovou, ošetrovatelskou, paliativní a lékárenskou. Forma péče je [30]:

- ambulantní – nevyžaduje se hospitalizace pacienta,

- lůžková – hospitalizace pacienta je nezbytná,
- zdravotní péče poskytovaná v domácím prostředí pacienta – jedná se o návštěvní službu nebo o domácí péči jako je ošetrovatelská, paliativní a léčebně rehabilitační [30].

1.7.1 Poskytování zdravotních služeb

Poskytovatelem zdravotních služeb se může stát osoba právnická nebo fyzická, která má oprávnění k poskytování zdravotních služeb. O oprávnění rozhoduje příslušný správní úřad (krajský úřad, Ministerstvo obrany, Ministerstvo spravedlnosti nebo Ministerstvo vnitra) [31].

Fyzické osobě je oprávnění uděleno na základě její písemné žádosti s příloženými dokumenty, a jestliže osoba [30]:

- dosáhla 18 let,
- je svéprávná a bezúhonná,
- je způsobilá k samostatnému výkonu zdravotnického povolání,
- a další v § 16 příslušného zákona [30].

Samotná žádost fyzické osoby musí obsahovat [30]:

- jméno a příjmení, státní občanství, adresu místa trvalého pobytu,
- formu, obor, druh nebo název zdravotní péče,
- případnou adresu místa, kde bude služba poskytována,
- datum zahájení a dobu poskytování služeb [30].

Za vydání rozhodnutí o udělení oprávnění k poskytování zdravotních služeb, se platí správní poplatek ve výši 1 000 Kč. Formuláře potřebné pro poskytovatele zdravotních služeb, je možné najít na stránkách příslušného správního úřadu [32], [33].

1.7.2 Masér

Masérem se může stát osoba, která naplňuje požadavky odborné kvalifikace. Činnosti, které provádí tato osoba, jsou specifikovány ve vyhlášce č. 55/2011 Sb. [34], [35].

Nejčastější formou naplnění odborné způsobilosti, je pomocí kvalifikačního akreditovaného kurzu, které provádí akreditované zařízení, jemuž byla udělena akreditace. Je stanovena délka, rozsah a obsah přípravy, doporučená literatura, počet teoretických a praktických hodin. Do 30ti dnů od obdržení žádosti o příslušné vzdělávání, je uchazeči oznámen počátek vzdělávacího programu. Kurz je ukončen závěrečnou zkouškou a o úspěšném vykonání vypovídá osvědčení odborné způsobilosti k výkonu zdravotnického povolání, a to na tiskopisu poskytnutém ministerstvem. Osvědčení se vydává na dobu 10 let a osoba je zapsána do registru (registr zdravotnických pracovníků způsobilých k výkonu zdravotnického povolání bez odborného dohledu a hostujících osob). Pokud osoba nemá osvědčení a registraci, musí dané povolání vykonávat pod odborným dohledem osoby způsobilé k výkonu činností bez odborného dohledu [34].

Aby mohla osoba poskytovat masérské služby, je nutné si vypracovat provozní řád mobilního maséra, zpracovaného dle platných zákonů, vyhlášek, norem a předpisů. Tento řád by měl obsahovat [36]:

- podmínky činnosti – v této části je identifikován provozovatel (kontakt, provozní doba atd.), stanoven druh a rozsah poskytovaných služeb a oprávnění pro výkon činnosti, které získá na základě úspěšného absolvování rekvalifikačního kurzu v oboru masér,
- zásady provozu – jakých pomůcek bude při výkonu služby potřeba,
- úklid pomůcek a naložení s odpady [36].

Jedná se o službu využívanou osobami různého věku a povolání a je možné poskytovat několik druhů masáží [37]:

- klasická – slouží k celkové regeneraci a rehabilitaci organismu,
- relaxační – k odstranění stresu a napětí,
- sportovní – využívána převážně sportovci při tělesné zátěži, jako i při rekonvalescenci,
- reflexní – specializovaná masáž reflexních bodů na nohou,
- těhotenské – pomáhá k fyzickému, psychickému a emocionálnímu uvolnění,
- baňkování – používání baňkovitých nádob s nahřátým vzduchem,
- s pomocí lávových kamenů a další [37].

1.8 Financování péče státem

Tuto péči je možné financovat pomocí příspěvku na péči, které poskytuje příslušný Úřad práce, nebo pomocí dotace, která náleží jednotlivým krajům.

1.8.1 Dotace

Každý kraj má zajistit sociální služby osobám na svém území a z toho důvodu je jim poskytována ze státního rozpočtu účelově určená dotace na financování běžných výdajů souvisejících s poskytováním základních druhů a forem sociálních služeb v rozsahu stanoveném základními činnostmi u jednotlivých druhů sociálních služeb [26].

Dotace je poskytována Ministerstvem práce a sociálních věcí, z prostředků Jihomoravského kraje a obcí/obcí s rozšířenou působností. Aktuálně jsou hlavní dotace poskytovány formou veřejné zakázky, a proto musí být poskytovatel služby uveden v Základní síti soc. služeb. Dalším významným zdrojem jsou příjmy od klientů, tedy redistribuce Příspěvku na péči [26].

Termín registrace do „Základní sítě sociálních služeb“ pro příslušný kraj, je vyhlášován odborem sociálních věcí příslušného krajského úřadu a to pro následující rok v období února roku současného. Registrace se provádí pomocí formuláře a příloh (viz. 2.3.4 Hrozba vstupu potenciální konkurence) [38].

1.8.2 Příspěvek na péči

Příspěvek na péči je poskytován osobám, které z důvodu dlouhodobě nepříznivého zdravotního stavu potřebují pomoc jiné fyzické osoby při zvládnání základních životních potřeb. Nárok na příspěvek mají osoby uvedené v §4 odst. 1 zákona č. 108/2016 Sb., o sociálních službách a to na základě stupně závislosti na jiné osobě stanovené v § 8, pokud je tato služba poskytována osobou blízkou, asistentem sociální péče a dalšími osobami. Stupeň závislosti je hodnocena schopnost zvládnání základních životních potřeb, jako je mobilita, orientace, komunikace, stravování, tělesná hygiena a další. Vymezení těchto schopností je možné nalézt v příloze č. 1 vyhlášky č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách.

Příspěvek je hrazen ze státního rozpočtu a rozhoduje o něm krajská pobočka Úřadu práce, která jej i vyplácí a kontroluje její využívání [26].

Příspěvek je poskytován za kalendářní měsíc a to v následující výši [26]:

Tabulka 1: Výše příspěvku na péči (od 1. srpna 2016) (vlastní zpracování dle [26])

Výše příspěvku (od 1. srpna 2016)				
Stupeň	I.	II.	III.	IV.
Osoby do 18 let	3 300	6 600	9 900	13 200
Osoby starší 18 let	880	4 400	8 800	13 200

Částku příspěvku je možné navýšit o 2 000 Kč za kalendářní měsíc, náleží-li dítěti do 18 let věku či rodiči pečující o toto dítě, a to z důvodů nízkého příjmu oprávněné osoby a osob s ní společně posuzovaných nebo z důvodu podpory zdravotně postižených dětí předškolního věku [26]

Žadatel o příspěvek je povinen dle § 21 příslušného zákona [26]:

- prokázat skutečnosti, opravňující pro nárok, výši a výplatu příspěvku na péči
- nechat si vyšetřit zdravotní stav,
- podrobit se sociálnímu šetření,
- příslušné pobočce písemně ohlásit případnou změnu skutečností uvedených v žádosti, je-li mu poskytována lůžková péče a případné propuštění z této péče [26].

Řízení o přiznání příspěvku je zahájeno písemnou žádostí na tiskopisu předepsaném ministerstvem. Kromě žádosti je nutné [26]:

- průkaz totožnosti (u dětí do 15 let bude doložen rodný list),
- označení osoby, která má pomoc poskytovat, rozsah pomoci a její písemný souhlas,
- způsob výplaty příspěvku,
- doklad o výši příjmu u oprávněné osoby, v případech zvýšení příspěvku [26].

2 ANALYTICKÁ ČÁST

Analytická část vychází z teoretických poznatků popsaných v „marketingové situační analýze“. Obsahuje vymezení trhu a cílových skupin uživatelů. Vlivy makroprostředí byly posouzeny prostřednictvím SLEPT analýzy, vlivy mikroprostředí zachycuje PORTER analýza. Celkové zhodnocení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb zvoleného podnikání je zachyceno ve SWOT analýze.

2.1 Charakteristika oborů, trhu a zákazníka

Dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), v příloze č. 2, se jedná o živnost volnou a vázanou. V zákoně jsou definovány jako [39]:

„Osobní asistent“ a „Masérské rekondiční a regenerační služby.“

Činnost „Osobního asistenta“ se podle klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE), nachází v [40]:

- sekci Q – zdravotní a sociální péče,
- oddílu 88 – ambulantní nebo terénní sociální služby,
- skupině 10 – ambulantní nebo terénní sociální služby pro seniory, ostatní zdravotně postižené [40].

Činnost „Masérské rekondiční a regenerační služby“ se podle klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) nachází v [41]:

- sekci Q – zdravotní a sociální péče,
- oddílu 86 – zdravotní péče,
- skupině 90 – ostatní činnosti související se zdravotní péčí [41].

Živnost je provozována na území Jihomoravského kraje v okrese Vyškov a v Olomouckém kraji v okrese Prostějov. Pro tyto oblasti jsou v rámci SLEPT analýzy zjištěna potřebná data, která jsou získána z údajů Českého statistického úřadu.

2.2 Uživatelé služeb

Podnikatelský plán je postaven na poskytování služeb ze zdravotní a sociální oblasti, které může využívat jakákoliv osoba bez rozdílu věku, pohlaví, postižení nebo znevýhodnění.

Za hlavní službu poskytovanou ekonomickým subjektem je osobní asistence. Typem této poskytované služby je seburčující nebo řízené. U typu seburčující, se uživatel služby spolupodílí na organizaci služeb asistenta. Jedná se například o společné plánování aktivizačních činností, nákup, zprostředkování kontaktu se společenským prostředím a další. Typ řízené asistence, je poskytována jak osobám s potřebou specializované péče či starším lidem. Jedná se například o pomoci při zajištění stravy nebo přípravy jídla a pití, úkonů osobní hygieny, přesuny na lůžko nebo vozík a další. Vedlejší poskytovanou službou jsou masáže.

Zákazníky je možné definovat a rozdělit následovně:

- pro službu osobní asistence:
 - stálý zákazník – osoby ve věku 64 let a více, které potřebují pomoc druhé osoby ke zvládnutí běžných činností a které budou využívat služby osobní asistence řízené nebo seburčující, minimálně jednou týdně,
 - příležitostný - osoby různého věku, převážně osoby ve věku 64 let a více, u kterých bude služba sjednána výjimečně a to na kratší časový úsek (např. pokud rodina odjede na týden pryč a nemá se kdo postarat o staršího člena rodiny),
- pro službu masérskou:
 - osoby, které současně využívají službu osobní asistence,
 - ostatní – do této skupiny spadají zákazníci odlišného věku, využívající masáže pravidelně, jednou za čas, nebo výjimečně.

Avšak vzhledem k narůstajícímu počtu stárnoucí populace v České republice, byl za cílovou skupinu zákazníků zvolen segment starších lidí ve věku 64 let a více, kteří potřebují pomoc druhé osoby ke zvládnutí běžných činností. Tato skupina by měla zajistit ziskovost podnikání.

2.3 SLEPT analýza

Pomocí SLEPT analýzy je zhodnocen stav daného ekonomického prostředí v současnosti a jeho budoucí vývoj, stejně jako faktory, které mají dopad na dané obory podnikání. Údaje pro tuto analýzu makroprostředí, jsou použity z dat, která zveřejňuje Český statistický úřad.

2.3.1 Sociální faktory

Pro tvorbu podnikatelského plánu v oblasti sociálních a zdravotních služeb, považují za důležité následující sociální faktory:

- počet obyvatel a jejich složení,
- průměrná délka života,
- počet a využitou kapacitu v rámci domovů pro seniory,
- školství a úroveň vzdělání,
- vývoj oboru

Počet obyvatel

V České republice má tento faktor rostoucí tendenci. Od roku 1989 do 2016 došlo k nárůstu zhruba o 200 tis. osob. Při procentuálním rozdělení počtu osob je možné vidět, že dochází ke každoročnímu nárůstu podílu osob ve věku 65 a více let. Podíl dětí (0 – 14 let) má též rostoucí tendenci, ale není tak rychlá jako u seniorů. Podíl osob ve věku 15 – 64 let se s postupem času snižuje. V letech 2006 a 2007 se jednalo maximální hranici tohoto podílu a to ve výši 71,2 %, od této doby však počet osob ve středním věku klesá a roste podíl seniorů [42].

Tabulka 2: Obyvatelstvo ČR 2010 - 2016 (vlastní zpracování dle [42], [43])

Obyvatelstvo ČR 2010 - 2016								
Rok		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Počet obyvatel (v tis. osob)		10 507	10 533	10 505	10 516	10 512	10 538	10 554
Věk (v %)	0 - 14	14,22	14,41	14,67	14,84	15,01	15,19	15,39
	15 - 64	70,56	70,06	69,13	68,35	67,63	66,96	66,30
	65 a více	15,22	15,53	16,20	16,81	17,37	17,84	18,31

Tabulka 3: Obyvatelstvo okres Vyškov 2010 - 2016 (vlastní zpracování dle [44])

Obyvatelstvo okres Vyškov 2010 - 2015							
Rok		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Počet obyvatel		89 097	89 342	89 765	90 041	90 460	90 815
Věk	0 - 14	12 999	13 289	13 446	13 670	14 000	14 265
	15 - 64	62 436	61 903	61 698	61 299	60 994	60 593
	65 a více	13 662	14 150	14 621	15 072	15 446	15 957

Tabulka 4: obyvatelstvo okres Prostějov 2010 - 2016 (vlastní zpracování dle [45])

Obyvatelstvo okres Prostějov 2010 - 2015							
Rok		2010	2011	2012	2013	2014	2015
Počet obyvatel		99 033	98 440	98 297	98 239	98 128	97 969
Věk	0 - 14	14 343	14 652	14 713	14 834	14 959	15 127
	15 - 64	68 451	67 020	66 332	65 586	64 868	64 244
	65 a více	16 239	16 768	17 252	17 819	18 301	18 598

Podobnou tendenci je možné nalézt i v jednotlivých vybraných okresech, ve kterých bude služba poskytována. V okrese Prostějov je vyšší počet obyvatelstva oproti okresu Vyškov. Procentuální zastoupení obyvatel v jednotlivých věkových kategoriích v roce 2015 je také vyšší. Pro věk 0 – 14 let se jedná o 15,48 %, věk 15 – 64 let je 65,58 % a pro věk 65 let a více jde o 18,94 %. Pro okres Vyškov je procentuální zastoupení těchto skupin obdobné. Pro věk 0 – 14 let se jedná o 15,71 %, věk 15 – 64 let je 66,82 % a pro věk 65 let a více jde o 17,57 % [44], [45].

Průměrný věk

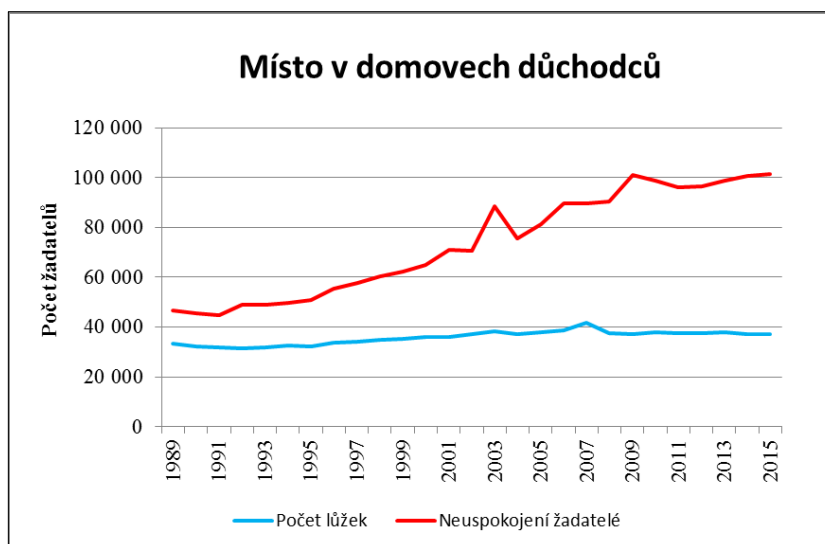
S rostoucím počtem populace, má stoupající tendenci i průměrná délka života, která se od roku 1989 zvýšila z 36 let na současných 42 let. V tabulce je znázorněn postupný nárůst průměrné délky život a její členění mezi ženy a muži [42].

Tabulka 5: Průměrná délka života (vlastní zpracování dle [42], [43])

Průměrný věk 1989 - 2016									
	1989	1993	1997	2000	2003	2007	2010	2013	2016
Celkem (v %)	36,1	36,8	37,9	38,8	39,5	40,3	40,8	41,5	41,9
Muži	34,4	35,1	36,2	37,1	37,9	38,8	39,3	40,0	40,4
Ženy	37,8	38,4	39,4	40,3	41,0	41,8	42,3	42,9	43,3

Místa v zařízeních sociální péče

V České republice se nachází zařízení sociální péče, které přijímají a pečují o osoby. Těmito zařízeními jsou domovy důchodců (domovy pro seniory), domovy se zvláštním režimem, domovy pro osoby se zdravotním postižením, penziony pro důchodce, azylové domy, místa v ústavech sociální péče pro postižené (mentálně, smyslově, tělesně) a bytové jednotky v domech s pečovatelskou službou. Z tabulky a grafu, je možné vyčíst počet volných lůžek v jednotlivých typech zařízeních, ale i počet neuspokojených žadatelů o umístění ve vybraných zařízeních. I přes postupné navyšování lůžek v zařízeních, je počet uchazečů rychleji rostoucí a tím má množství neuspokojených žadatelů zvyšující se tendenci. Tento fakt vytváří další příležitost v podobě zvyšujícího se počtu potenciálních uživatelů služby.



Obrázek 1: Místo v domovech důchodců (dle vlastního zpracování [42])

Tabulka 6: Domovy důchodců 1989 - 2015 (dle vlastního zpracování [42])

Domov důchodců 1989 - 2015									
	1989	1993	1997	2000	2003	2007	2010	2013	2015
Počet lůžek	33 449	31 719	34 248	36 163	38 196	41 618	37 818	38 091	37 200
Počet neuspokojených žádostí	13 241	17 099	23 454	28 784	50 192	48 131	60 769	60 809	64 058

V domovech pro seniory, v domovech se zvláštním režimem a v domovech pro zdravotně postižené, je maximální výše úhrady 210 Kč za den. Avšak pokud přičteme celodenní stravu (minimálně v rozsahu 3 hlavních jídel), navýšíme tak tuto cenu o dalších 170 Kč denně. Případně je možné zajištění pouze oběda a to ve výši 75 Kč za den [27].

Vzdělávání a kurzy

Vzhledem k poskytování služby v oblasti sociální a zdravotní péče, je nutné neustálé sledování nových metod či postupů při poskytování těchto služeb, které jsou vyvíjeny za účelem zvýšení pohodlí uživatelů.

V případě osobního asistenta existují akreditované organizace, které poskytují kvalifikační kurzy v oblasti sociálních služeb. Jejich seznam je možné nalézt např. na stránkách osobniasistence.cz [46].

V případě masérů existuje mnoho druhů masáží. Organizací, které poskytují kurzy v této oblasti je mnoho, proto závisí na osobě maséra, jaký druh masáže by chtěl poskytovat.

2.3.2 Ekonomické faktory

Za faktory, které mají v ekonomické oblasti vliv na podnikání pro danou kombinaci služeb, považují za nejdůležitější:

- inflace a s ní spojená valorizace důchodů,
- vývoj HDP a podílu výdajů na sociální a zdravotní péči,
- průměrná mzda a průměrný starobní důchod
- nezaměstnanost,

- výdaje na příspěvek na péči,
- doplňkové penzijní spoření.

HDP

Zkratkou HDP je označen součet celkové hodnoty statků a služeb, které jsou na daném území a v daném čase nově vytvořeny. Jinými slovy se hovoří o výkonu ekonomiky. V tabulce č. 8 je zaznamenána meziroční změna pro roky 2010 až 2016. Jestliže HDP v České republice stoupá, znamená to, že se v ekonomice produkuje více, je tedy zaměstnáváno více lidí, tudíž roste zaměstnanost. Tím roste i mzda a lidé tedy více nakupují a poptávají služby a výrobky [47].

Tabulka 7: HDP 2010 - 2016 (vlastní zpracování dle [48], [49])

HDP 2010 - březen 2017 (v %)						
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
2,3	2,0	-0,8	-0,5	2,7	4,5	1,9

Pro účely diplomové práce, je však u HDP podstatný procentuální podíl sociálních a zdravotních výdajů na HDP. Ten v posledních letech klesá. Podle ekonomů jsou tyto oblasti podfinancované, což vzhledem ke stárnutí populace a souvisejícímu nárůstu potřebné péče, není příznivé. V oblasti zdravotní byl nejvyšší podíl ve výši 7,8 % v roce 2009 avšak v roce 2015 klesl na 6,8 %. V sociální oblasti byly podíly nejvyšší v roce 1991 (14,5 %) a k roku 2015 se pohybovaly ve výši 12 %. Obdobně na tom je i podíl finančních prostředků plynoucích na důchody. Nejvyšší hodnoty dosáhly roku 2009 a to 8,8 %. V roce 2015 se pohybovaly ve výši 8,6%. I přes klesající procentuální podíly jednotlivých výdajů na HDP, putuje každoročně do oblasti zdravotnictví a sociálních věcí vyšší částka. V roce 2011 se jednalo o zhruba 770 miliard korun, ale v roce 2015 to bylo cca 832 miliard korun [50].

Tabulka 8: Výdaje na důchody 2000 - 2015 (vlastní zpracování dle [51])

Výdaje na důchody 2001 -2015 (v mil. Kč)				
Rok	Celkové výdaje na důchody	Druhy důchodů		
		Starobní	Invalidní	Pozůstalostní
2000	181 921	130 932	33 425	17 565
2001	195 814	140 657	35 647	19 510
...
2005	243 648	175 669	45 603	22 377
2006	261 464	188 949	49 041	23 474
...				
2009	331 705	243 636	60 989	2 080
2010	340 162	265 985	47 682	26 496
...				
2014	376 406	305 668	43 353	27 386
2015	386520	314872	44013	27634

Inflace

Vláda s ohledem na výši inflace, má povinnost valorizovat důchod, jestliže je inflace vyšší než 2 %. U valorizace se bere v úvahu přírůstek indexu spotřebitelských cen ke stejnému měsíci roku minulého. Vzhledem k porovnávání stejných měsíců jsou vyloučeny sezónní vlivy [52]. V tabulce jsou hodnoty pro jednotlivé roky za měsíc leden.

Tabulka 9: Přírůstek indexu spotřebitelských cen 2010 – leden 2017 (vlastní zpracování dle [53])

Přírůstek indexu spotřebitelských cen 2010 – únor 2017 (v %)							
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	(1)2017
0,7	1,7	3,5	1,9	0,2	0,1	0,6	2,5

Dne 17. března 2016 byla schválena novela zákona č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění a tím byl stanoven maximální limit

valorizace důchodů 2,7%. V roce 2015 byla valorizace necelých 70 Kč, v roce 2016 40 Kč a pro rok 2017 se jedná až o 309 Kč [54].

Průměrná výše mzdy a starobního důchodu

Průměrná mzda se s postupem času zvyšuje. Lidé si vydělávají více peněz a jsou tak schopni si měsíčně odkládat určitou výši finančních prostředků nebo využívat služby osobního asistenta a to jen proto, aby mohli zajistit důstojné stáří svých blízkých.

Nadace Kooperativa vydala tiskovou zprávu, ve které 19. listopadu 2015 zveřejnila, že 7/10 rodin, má obavu o důstojné stáří svých příbuzných a 80 % z nich cítí, že na toto období není finančně připraveno. V současné době se o nemohoucího staršího člena rodiny pečuje každá pátá rodina [55].

**Tabulka 10: Průměrná mzda v České republice za 4Q 2010 – 2016
(dle vlastního zpracování [56])**

Průměrná mzda za 4Q 2010 -2017 (v Kč)						
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
25 591	26 211	27 055	26 525	27 261	28 142	29 320

Průměrná výše důchodů se s postupem času zvyšuje. Za posledních 6 let, došlo k nárůstu o 1 627 Kč.

Tabulka 11: Průměrná výše starobních důchodů 2010 - 2017 (vlastní zpracování dle [57])

Průměrná výše starobních důchodů 2010 - 2017 (v Kč)							
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
10 123	10 552	10 778	10 970	11 075	11 348	11 460	11 750

Nezaměstnanost

Nezaměstnanost má pro potřeby podnikatelského plánu dvojí význam. Obecná míra nezaměstnanosti je vypočtena jako podíl registrovaných osob na úřadech práce a pracovní síly. V České republice se od roku 2010 snižuje, to vypovídá o tom, že lidé získávají práci a mohou tak finančně podporovat své rodiče a pomoci jim zajistit pohodlné stárnutí (s tím také souvisí další faktor a to průměrná mzda).

Nezaměstnané osoby však také představují počet osob, které by mohly začít podnikat v oboru osobní asistence. Počet nezaměstnaných v Jihomoravském kraji

k 31. prosinci 2016 je evidováno 49 032 osob a oproti roku 2015 došlo ke snížení o zhruba 7 000 uchazečů. Okres Vyškov je oblastí, ve kterém je v rámci jihomoravského kraje nejnižší nezaměstnanost a to ve výši 2 375 osob, při počtu uchazečů na jedno pracovní místo 2,6 [58].

Počet nezaměstnaných v Olomouckém kraji k 30. listopadu 2016 je evidováno zhruba na 24 500 osob. V okrese Prostějov se počet nezaměstnaných osob pohybuje ve výši 3 275 uchazečů, při počtu uchazečů na jedno pracovní místo 1,9 [59].

Tabulka 12: Obecná míra nezaměstnanosti v ČR 2010 - leden 2017
(vlastní zpracování dle [60], [61])

Míra nezaměstnanosti v ČR 2010 – leden 2017 (v %)							
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	(1)2017
7,3	6,7	7,0	7,0	6,1	5,0	5,5	5,1

Výdaje na příspěvek na péči

Pro financování je v části teoretické rozebírání tzv. příspěvek na péči. Český statistický úřad zveřejnil výši výdajů na tento příspěvek v České republice. Z tabulky je patrné, že výše příspěvku se zvyšuje pro každý rok [51].

Tabulka 13: Výdaje na příspěvek na péči v ČR (vlastní zpracování dle [51])

Výdaje na příspěvek na péči (v mil. Kč)	
Rok	Částka
2007	14 608
2008	18 252
2009	18 697
2010	19 599
2011	18 084
2012	18 391
2013	19 545
2014	20 402
2015	21 167

Pro rok 2015 byl průměrný počet příjemců těchto finančních prostředků ve výši 126 565 mužů a 209 300 žen. Dle ČSÚ je toto množství osob rozděleno i na základě stupně závislosti.

Tabulka 14: Příspěvek na péči dle stupně závislosti a pohlaví pro rok 2015
(vlastní zpracování dle [51])

Příspěvek na péči dle stupně závislosti a pohlaví (počet osob)				
Pohlaví	Stupeň			
	I.	II.	III.	IV.
Muži	37 873	41 856	30 199	16 637
Ženy	70 233	67 606	44 818	26 576

Dne 29. března 2016 vláda schválila novelu zákona č. 108/2006 sb., o sociálních službách (viz 2.2.4 Legislativní faktory). Z toho důvodu je zde porovnání výše příspěvku na péči na základě věkové hranice a stupně závislosti (§ 8 tohoto zákona), odvíjející se od schopností zvládat základní životní potřeby (příloha č. 1 vyhlášky č. 505/2006 Sb.). Na základě tabulky č. 15 lze vidět, průměrný počet vyplacených měsíčních příspěvků na péči dle věku a stupně závislosti. Nevíce příspěvků pro všechny stupně závislosti, pobírají osoby v rozmezí 80 – 89 let. Jedná se o věkovou hranici, která spadá do zvoleného segmentu uživatelů služeb.

Tabulka 15: Průměrný měsíční počet vyplacených příspěvků na péči
(vlastní zpracování dle [51])

Průměrný měsíční počet vyplacených příspěvků na péči (v tis.)					
Rok	Celkem	Stupeň závislosti			
		I.	II.	III.	IV.
0 - 17	28,7	11,9	7,2	5,0	4,6
18 - 59	62,0	16,3	20,3	15,5	10,0
60 - 69	41,0	13,9	14,5	8,7	3,8
70 - 79	60,6	21,5	20,1	12,7	6,2
80 - 89	110,5	37,3	36,6	23,9	12,7
90 a více	34,0	7,8	11,2	9,2	5,8
Celkem	336,8	108,8	109,9	75,0	43,1

Doplňkové penzijní spoření

Na doplňkové penzijní spoření, dříve penzijní připojištění, je možné dosáhnout příspěvku od státu, v případě že budou splněny zákonné podmínky [62]:

- fyzická osoba starší 18 ti let,
- občan ČR nebo s trvalým pobytem na území ČR a přiděleným rodným číslem,
- minimální měsíční vklad ve výši 300 Kč [62].

Aby stát podpořil motivaci osob a jejich spoření si na důchod, poskytuje příspěvky, jejichž výše se odvíjí od velikosti spořených částek. Maximální výše příspěvku je 230 Kč a je možné ji dosáhnout, pokud bude měsíční vklad ve výši 1 000 Kč. Při vyšší částce, lze uplatnit slevu na dani z příjmů, která sníží základ daně až o 24 000 Kč. Kromě státu může přispívat i zaměstnavatel a to v libovolné výši. Průměrně se však jedná o částku 500 Kč za měsíc a k jeho příspěvku není poskytnut státní příspěvek. Příspěvek do 30 000 Kč, nepodléhá platbám zdravotního a sociálního pojištění [62].

V tabulce je zobrazen vývoj penzijního připojištění a doplňkového penzijního spoření v České republice, k 31. 12. 2016. Nové smlouvy o penzijním připojištění podle zákona č. 42/1994 Sb., o penzijním připojištění se státním příspěvkem, bylo možné uzavírat jen do 30. 11. 2012 [63].

Je tedy zřejmé, že snaha státu má účinek a lidé se snaží spořit na důchod, aby si tak zajistili klidné stáří a mohli tedy i využívat služeb ekonomického subjektu.

Tabulka 16: Vývoj PP a DPS v ČR 2010 - 2016 (vlastní zpracování dle [63])

Vývoj PP a DPS v ČR 2010 – 2016 (počet v tis. kusů)							
Ukazatel	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Penzijní připojištění	4 528	5 566	5 135	4 887	4 585	4 281	3 999
Doplňkové penzijní spoření	-	-	-	77	218	361	537

2.3.3 Politické faktory

Česká republika je považována za politicky stabilní stát. Od roku 2004 je členem EU (Evropské unie), od roku 1999 členem NATO (Organizace severoatlantické smlouvy), od roku 1993 členem UNESCO (Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu), členem NATO, WTO a dalších organizací.

Aby se zamezilo daňovým únikům, došlo k efektivnějšímu výběru daní, snížil se deficit státního rozpočtu a celkově se vytvořilo lepší prostředí pro podnikatele, přišla Finanční správa s tzv. EET, čili s elektronickou evidencí tržeb. Od 1. prosince 2016 vešel v platnost zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, který spolu se zákonem č. 13/2016 Sb. a vyhláškou č. 269/2016 Sb., upravuje tuto oblast. EET se týká subjektů platících daně z příjmů a podléhají jí tržby plynoucí z podnikatelské činnosti, které byly uhrazeny platební kartou, v hotovosti, stravenkou a dalšími způsoby (šekem, směnkou). EET je rozdělena do jednotlivých fází, kdy budou podnikatelé z různých oblastí postupně zapojováni do tohoto systému. Od prosince 2016 jsou zapojeny stravovací a ubytovací služby, od března 2017 maloobchody a velkoobchody, od března 2018 ostatní činnosti s výjimkami fáze poslední (např. zemědělství, doprava) a od června 2018 výrobní činnosti a vybraná řemesla. Pro více informací o novém nástroji Finanční správy, byly zřízeny internetové stránky a zavedena infolinka pro metodické dotazy. Vzhledem k jednotlivým fázím EET, spadají obor osobního asistent a maséra do fáze třetí, která započne v březnu 2018 [64], [65].

Rozruch způsobil návrh změny daně z příjmů, se kterým 21. února 2017 přišla ČSSD. V případě daně z příjmů právnických osob navrhuje její zvýšení z 19 % na 21 % a zavedení sazby daně pro osoby působící v oblasti telekomunikací, energetiky a finančnictví. Mělo by se jednat o sazbu ve výši 30 % pro společnosti působící v oligopolní oblasti. V rámci zdanění fyzických osob plánuje zavedení čtyř daňových pásem počítaných ze superhrubé mzdy. U zdanění firem by se jednalo o 3 pásma. Pro OSVČ se navíc navrhuje snížení paušálních výdajů o 10 % [66].

Ministerstvo práce a sociálních věcí realizuje sociální začleňování, kde jedním z cílů je i zabránění sociálního vyloučení. V lednu 2014 schválila vláda ČR rámcový dokument s názvem „Strategie sociálního začleňování 2014-2020“. Jedná se o ucelení

hlavních činností důležitých pro začlenění osob sociálně vyloučených nebo osob, kterým hrozí sociální vyloučení. Jedním z hlavních cílů, je navýšení sociálních pracovníků v obcích [67].

Úřad práce může osobě samostatně výdělečně činné (dále jen OSVČ) poskytnout tzv. překlenovací příspěvek, který podporuje uchazeče o zaměstnání na začátku jejich podnikání. Výše tohoto příspěvku je závislá od průměrné míry nezaměstnanosti v daném okrese a slouží ke krytí provozních nákladů. Maximální výše příspěvku činí až šestinásobek průměrné mzdy za první až třetí čtvrtletí předchozího roku (tj. 163 320 Kč). OSVČ musí podat Úřadu práce žádost splňující požadavky a musí s ním sepsat písemnou dohodu o poskytnutí příspěvku [68], [69].

Dne 14. března 2017 bylo rozhodnuto, že ke konci března 2017 dojde k oznámení odchodu Velké Británie z Evropské unie. O dva dny později schválila britská královna legislativu o Brexitu a umožnila tak premiérce Mayové začít tento proces. Vzhledem k vystoupení Británie, z EU, dojde nejspíše k omezení volného vstupu na britský trh práce. Má totiž dojít k zavedení bodového systému, na jehož základě získá osoba pracovní povolení. Mnoho Čechů našlo uplatnění právě ve Velké Británii a to i v oborech zdravotní sestry, ošetrovatelky a osobního asistenta [70].

2.3.4 Legislativní faktory

V rámci legislativních faktorů, se jedná o soubor platných právních předpisů (zákony, vyhlášky) a jejich změny a novely, kterými jsou obory sociální a zdravotní péče regulovány. Oproti ostatním oborům se jedná o silně regulovanou oblast.

Právní předpisy vztahující se k poskytovaným službám jsou:

- zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách,
- vyhláška č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách,
- vyhláška č. 55/2011 Sb. Vyhláška o činnostech zdravotnických pracovníků a jiných odborných pracovníků,
- zákon č. 372/2011 Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování

- zákon č. 96/2004 Sb., zákon o podmínkách získávání a uznávání způsobilosti k výkonu nelékařských zdravotnických povolání a k výkonu činnosti souvisejících s poskytováním zdravotní péče a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o nelékařských zdravotnických povoláních),
- ...
- zákon č. 304/2013 Sb., zákon o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob,
- zákon č. 101/2000 Sb., zákon o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů,
- zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon),
- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce,
- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
- zákon č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích,
- zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád,
- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví,
- zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů,
- zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty,
- ...

Na základě § 25 živnostenského zákona č. 455/1991 Sb., je služba osobního asistenta, živností volnou a není pro ni tudíž potřebná odborná ani jiná způsobilost. Osoba musí splnit pouze všeobecné podmínky, kterými je svéprávnost a bezúhonnost. Jednotlivé živnosti a činnosti jsou uvedeny v příloze č. 4 tohoto zákona [11].

V příloze č. 4 vyhlášky č. 505/2006 Sb., jsou definovány obory, při jejichž absolvování se nevyžaduje absolvování kvalifikačního kurzu pro pracovníky v sociálních službách. V opačném případě osoba absolvuje tento kurz, který je složen z obecné a zvláštní části. Obě tyto části obsahují 8 okruhů. Minimálním rozsah kurzu je 150 výukových hodin, přitom část zvláštní je minimálně 80 výukových hodin. Množství hodin okruhů u zvláštní části, je stanoven na základě odbornému zaměření účastníků kurzu, jejich pracovního zařazení a druhu sociální služby, kterou poskytují.

Základní úkony jsou blíže specifikovány ve vyhlášce č. 505/2006 Sb., kdy se jedná o [26]:

- pomoc při
 - zajištění stravy, osobní hygieny, chodu domácnosti,
 - zvládání běžných úkonů péče o vlastní osobu,
 - uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí.
- výchovné, vzdělávací a aktivizační činnosti,
- zprostředkování kontaktu se společenským prostředím [26].

Na základě § 24 živnostenského zákona č. 455/1991 Sb., je služba maséra, živností vázanou a je pro ni potřebná odborná způsobilost, která je zapsaná pro jednotlivé činnosti v příloze č. 2. Pro tento druh živnosti je nutné, aby osoba doložila doklad, kterým prokáže svou odbornou kvalifikaci v této oblasti a doklad musí být vydán příslušným uznávacím orgánem. Masérem se může stát tedy osoba, která prokáže [39]:

- odbornou způsobilost k výkonu lékaře, specializaci v rehabilitační a fyzikální medicíně nebo tělovýchovném lékařství,
- odbornou způsobilost dle zákona č. 96/2004 Sb., k výkonu maséra,
- vysokoškolské vzdělání v rehabilitačně nebo tělovýchovně zaměřeném oboru,
- osvědčení o odborné kvalifikaci nebo rekvalifikaci vydané akreditovaným zařízením,
- profesní kvalifikaci dle zákona č. 179/2006 Sb., pro sportovní nebo klasickou masáž [39].

Obsahem činnosti je dle vyhlášky č. 55/2011 Sb., o činnostech zdravotnických pracovníků a jiných odborných pracovníků [35]:

- klasická masáž,
- zábaly,
- aplikace tepla,
- vodoléčebné procedury a koupele [35].

Aby mohla osoba poskytovat služby masáží, je nutné, aby si vytvořila tzv. Provozní řád mobilního maséra. Ten je zpracován na základě

- zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů,
- vyhlášky č. 137/2004 Sb., MZ – o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných,
- zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech
- a další.

Na základě novely č. 189/2016 Sb., se mění zákon 108/2006 Sb., o sociálních službách. Příspěvek na péči byl navýšen od 1. srpna 2016, kdy došlo k 10 % zvýšení těchto finančních prostředků, které jsou poskytovány lidem závislým na péči druhé osoby [71]. V rámci tohoto zákona dne 29. března 2017 vláda schválila novelu, a pokud jej schválí Sněmovna, začne platit od počátku příštího roku. Podstatou novely je navýšení příspěvku na péči lidem, kteří jsou zcela závislí na jiných a nyní dostávají příspěvek ve výši 13 200 Kč. Ten by byl po schválení navýšen o 6 000 Kč a to na 19 200 Kč. Dostávali by jej pouze postižení a nemohoucí senioři, o které by bylo pečováno v domácím prostředí. Ministerstvo práce tak chce podpořit terénní služby, ale i pečující rodiny, které vychovávají trojčata a vícero dětí (nárok na bezplatnou pečovatelku) [72].

Ve vyhlášce č. 505/2006 Sb., jsou stanoveny maximální ceny, které je možné požadovat za poskytování sociálních služeb. Za službu osobního asistenta je možné účtovat si max. 130 Kč za hodinu. Pokud čas potřebný k zajištění úkonů netrvá celou hodinu, je nutné hodinovou sazbu poměrně krátit [27].

Dne 30. ledna 2017 byla odsouhlasena novela zákona 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění, která začne platit od 1. ledna 2018. Podstatou novely je snížení hranice u doplatků na léky. U seniorů nad 65 let jde o snížení z 2 500 Kč na 1 000 Kč a u seniorů nad 70 let se jedná o hranici 500 Kč. Pojišťovny budou tak peníze, které překročí tento limit, vracet svým klientům [73].

Dne 24. 2. 2017 došlo ve sněmovně ke druhému čtení návrhu zákona, kterým má být změněn zákon č. 96/2004 Sb., zákon o nelékařských zdravotních povoláních.

V rámci novely se jedná o tzv. „4+1“. Jedná se o nový způsob získání kvalifikace všeobecné sestry a to 4-letým studiem na střední škole v oboru praktická sestra (dříve pod názvem zdravotnický asistent) a 1-letým studiem na vyšší odborné škole v oboru všeobecná sestra a získáním titulu DiS. Pokud bude zákon schválen, vejde v platnost 1. 9. 2017 [74].

Dne 17. března 2016 byla schválena novela zákona č. 155/1995 Sb., o důchodovém pojištění, která od 1. ledna 2017 umožní zvýšení důchodů seniorům. Nově byl stanoven způsob navýšení důchodů na základě údajů statistik (vývoj cen a mezd) a vláda ztratila možnost výši ovlivnit svým rozhodnutím. Byl stanoven maximální limit valorizace 2,7% z průměrného starobního důchodu. Ten je pro rok 2017 ve výši 11 750 Kč a valorizací dojde k navýšení až o 309 Kč [52], [54].

Podnikatelský plán je sestaven pro osobu, která vystudovala zdravotní školu v oboru zdravotního asistenta, proto považují za důležité zahrnutí vzdělání i v této oblasti. Vzdělávání sester je v současné době ve sněmovně čtení návrhu zákona, kterým má být změněn zákon č. 96/2004 Sb., zákon o nelékařských zdravotních povoláních. Jedná se o tzv. systém 4+1 (více v legislativních faktorech) [74].

Pro poskytování služeb, bude využíván osobní automobil. V případě zařazení vozidla do obchodního majetku, je možné si o výdaje spojené s provozem vozidla snížit základ daně pro daň z příjmů. Jedná se o silniční daň, pohonné hmoty v prokázané výši, výdaje na opravu a údržbu, pojistné, příslušenství k vozu a další. Pokud podnikatel využívá auto i k soukromým účelům, je nutné si vést knihu jízd, aby prokázal, že výdaje spojené s provozem vozidla použil v souvislosti s podnikáním. Při takovém využívání vozidla, je možné uplatnit paušální výdaj na dopravu, která činí 4 000 Kč za kalendářní měsíc. Pokud podnikatel nezahrne auto do obchodního majetku, může si uplatnit pouze prokázanou spotřebu pohonných hmot a základní náhradu za opotřebení automobilu, která pro rok 2017 činí 3,90 Kč/km [75], [76].

2.3.5 Technologické faktory

Neustálý vývoj technologií využívaných ve zdravotnictví napomáhá zvýšit průměrnou délku života a hlavně zvyšuje pohodlí uživatelům služeb. Je tedy důležité sledovat

nejnovější trendy ve vývoji a v nabídce produktů, které by usnadnili běžný život uživatelům a případně jim doporučit vhodné produkty (polohovací postel, atd.). Avšak vliv technologických faktorů, pro daný typ podnikání je nevýznamný.

2.4 PORTER analýza pěti sil

Pro provedení analýzy mikro okolí je použita PORTER analýza pěti sil. Dobře provedená analýza trhu konkurence je základem pro rozvoj obchodních aktivit a pro správné rozhodnutí strategie podniku. Oblastmi této analýzy jsou vyjednávací síla dodavatelů a odběratelů, riziko vstupu nových subjektů coby konkurence, současná konkurence na trhu a obdobný produkt či služba, která se na trhu nachází. Jednotlivé faktory PORTER analýzy jsou analyzovány v souvislosti s nadefinovaným trhem a segmentem zákazníků, jejichž charakteristika se nachází v úvodu analytické části.

2.4.1 Síla dodavatelů

Podnikatelský plán je tvořen pro poskytování služeb, tudíž zde není velká závislost na dodavatelích během výkonu služeb. Za případné dodavatele lze však v počátcích podnikání považovat pro službu poskytovanou v sociální oblasti (osobní asistent) příslušný krajský úřad, akreditovaná zařízení a NCONZO. Pro oblast zdravotních služeb u činnosti maséra, se jedná o dodavatele masérských olejů, krémů a dalších materiálů. Vyjednávací síla u těchto dodavatelů je velká a může tak ovlivnit cenu služby.

Dodavatelem u služby osobního asistenta je Krajský úřad, který je správcem registru a také tím, kdo vydává oprávnění k podnikání v sociální sféře a to na základě rozhodnutí o registraci do registru poskytovatelů sociálních služeb [34].

Dalším rádobý dodavatelem, u této služby, jsou akreditovaná zařízení, která poskytují kvalifikační akreditované kurzy, na jehož základě uchazeči získají osvědčení odborné způsobilosti k výkonu zdravotnického povolání. Na základě tohoto osvědčení je osoba zapsána do registru zdravotnických pracovníků způsobilých k výkonu zdravotnického povolání bez odborného dohledu a hostujících osob. Správcem a zpracovatelem tohoto registru je NCONZO (Národní centrum ošetřovatelství a nelékařských zdravotnických oborů). [72].

2.4.2 Síla odběratelů

Podnikatelská činnost je zaměřena pro okres Vyškov a Prostějov a to na segment osob ve věkové skupině 65 a více let. Jedná se tedy o člověka důchodového věku, který žije převážně sám a jeho rodina se o něj nechce nebo nemůže postarat. Jde o osobu, která nezvládá každodenní základní úkony, návštěvy lékaře, nákupy či tráví většinu času o samotě.

Počet těchto potenciálních uživatelů, je blíže specifikován v kapitole 2.2.1 „Sociální faktory“, kde z provedených analýz je patrné, že roční nárůst obyvatelstva v této věkové kategorii, je zhruba 500 osob pro jednotlivé okresy. Vzhledem k vyšší rozloze okresu Prostějov, se více potenciálních odběratelů nachází právě zde.

Jedná se tedy o segment zákazníků, který bude mít rostoucí tendenci. Za důležité faktory jsou však považovány také množství lůžek, čekací lhůta, obsazenost zařízení pro seniory a rostoucí množství neuspokojených žadatelů o umístění v těchto zařízeních. Vzhledem k těmto skutečnostem, by neměla být nouze o získávání nových potenciálních odběratelů. Vyjednávací síla odběratelů je tedy nízká.

V rámci cenové oblasti je vyjednávací síla odběratelů také nízká, neboť ceny pro poskytování sociálních služeb jsou regulovány státem.

2.4.3 Substituty

Za substituty poskytovaných služeb je možné považovat domovy pro seniory a bytové domy poskytující bydlení pro seniory.

Domovy pro seniory jsou nejčastěji využívaným substitutem při poskytování sociální služby. Navíc státní domovy pro seniory si mohou dovolit poskytovat služby za nižší ceny. To je zapříčiněno na základě poskytovaných dotací z veřejného rozpočtu. Avšak, jak je patrné z analýzy sociálních faktorů, jejich nevýhodou je nedostatečná kapacita, dlouhá čekací doba na volné lůžko a navyšující se množství neuspokojených žádostí. Jedná se o pobytovou službu, u které je maximální výše úhrady za poskytování služeb 210 Kč denně za ubytování a 75 nebo 170 za stravování. V částce jsou zahrnuty

náklady související s jejich poskytováním. Zákonem jsou definovány poskytované základní činnosti, jsou jimi [26], [27]:

- poskytnutí ubytování a stravy,
- pomoc zvládat běžné denní úkony péče o vlastní osobu,
- pomoc při osobní hygieně nebo zajištění podmínek pro osobní hygienu,
- zprostředkování kontaktu se společenským prostředím,
- aktivizační a sociálně terapeutické činnosti,
- pomoc při uplatňování práv, zájmů a obstarávání osobních záležitostí [27].

Bytové domy poskytující bydlení pro seniory, jinak označované jako seniorské domy a vesničky, jsou seniorské domy s bytovými jednotkami nebo vesničky s možností bydlení v řadových přízemních domech. Zařízení jsou určena pro bydlení seniorů od určité věkové hranice a to formou klasického pronájmu. Součástí bydlení bývá asistenční sužba a případná terénní pečovatelská a zdravotnická služba.

V okrese Vyškov jsou 3 domovy pro seniory a to ve Vyškově, Rousínově a v Chválkovicích na Hané. V Okrese Prostějov jsou domovy pro seniory následující, Centrum sociálních služeb Prostějov, domov pro seniory v Jesenci, Kostelci na Hané, Ludmírov, Soběsuvky, Prostějov a Víceměřice.

Substitut pro službu masáží

Pro poskytovanou službu masáží, existuje mnoho substitutů v podobě poskytovaných druhů masáží a masážních strojů. Jedná se tedy o službu velmi homogenní. I samotná masážní studia se musí snažit zaujmout potenciální zákazníky svou speciální nabídkou i přesto mají problém v odlišení se od konkurence. I když se nalezne nový druh masáže, mnoho masérů projde příslušným kurzem a zařadí tento druh masáže do své nabídky poskytovaných služeb.

Vzhledem k tomu, že je podnikatelského plán orientován na segment seniorů, což jsou osoby ve věkové hranici 64 let a výš, jsou k tomu účelu přizpůsobeny i druhy poskytovaných masáží. Jedná se o masáže, které slouží těmto lidem hlavně k celkové rehabilitaci a regeneraci, tak i k odstranění stresu a napětí. Jsou tedy poskytované masáže klasické, relaxační a další. Zároveň je důležité sledovat případný vznik nových druhů a projít příslušným masážním kurzem.

2.4.4 Stávající konkurence

Za přímou konkurenci je považována:

- osobní asistence,
- masérská studia,
- pečovatelská služba,
- odlehčovací služba,
- asistent sociální péče.

V rámci masážních studií a masérů, vykonávajících služby v domácnostech, je nepřehledné množství a odlišit se od nich je velmi těžké. V okrese Vyškov se nachází 19 subjektů, zabývajících se poskytováním těchto služeb. Pro okres Prostějov je počet konkurentů daleko vyšší a to 38 subjektů. Jsou jimi např. [77], [78]:

- Léčebné rehabilitace - soukromé zdravotnické zařízení léčebné rehabilitace, které je na trhu od července 2001, se sídlem ve Vyškově. Provozovna se nachází v areálu aquaparku, jejichž bazény jsou využívány k provádění procedur. Kromě masáží se specializují na rehabilitace,
- Sunmed – soukromé zdravotnické zařízení, které je na trhu od roku 2006, se sídlem ve Vyškově. Nabízí širokou nabídku masáží celého těla, kompletní servis v oblasti lékařské kosmetiky a další služby,
- RAMI CZ s.r.o. Relaxační studio Havaj – subjekt se sídlem ve Vyškově, nabízí služby masáží, fitness, solária, finské sauny a další.
- Inka masážní salon – se sídlem v Křižanovicích, poskytující pouze masáže,
- Aleš Melka - Mobilní masáže Prostějov – subjekt nabízí nejen mobilní masáže vykonávané v domácím prostředí klientů, ale i stanovení a vykonávání kompletní terapie,
- Ester Zapletalová – nabízející masáže doma,
- Relax Studio Lijana (masáže s vůní Srí Lanky) – subjekt se sídlem v Prostějově a na trhu od roku 2007. Poskytuje službu masáží, autopatie, cvičení a další,
- FIT Studio Slim Body – subjekt se sídlem v Prostějově, poskytující služeb masáží a aerobního cvičení,
- a další [77], [78].

Pečovatelská služba, je nejčastěji poskytována oblastní charitou, která tak umožňuje uživatelům zůstat v domácím prostředí a přitom jim pomoci zachovat jejich schopnosti a dovednosti, stejně jako udržení vztahů se společenským prostředím. Jedná se o ambulantní a terénní službu. Maximální výše úhrady za poskytování pečovatelské služby, je 130 Kč za hodinu (výše úhrady se poměrně krátí při činnosti netrvající celou hodinu). Ve vyhlášce jsou však stanoveny i další maximální částky za úkony uvedené v určitých odstavcích § 6. V rámci pečovatelské služby, jsou zákonem definovány poskytované základní činnosti, kterými jsou [26], [27]:

- poskytnutí či zajištění stravy,
- pomoc zajistit chod domácnosti,
- pomoc zvládat běžné denní úkony péče o vlastní osobu,
- pomoc při osobní hygieně nebo zajištění podmínek pro osobní hygienu,
- zprostředkování kontaktu se společenským prostředím [26].

Podstatou odlehčovací služby je pomoci rodinám, které doma pečují o svého rodinného příslušníka a na krátkou dobu se potřebují v celodenní péči vystřídat. Tuto službu nejčastěji poskytují právě oblastní charity, ale i centra sociálních služeb. Jedná se o pobytovou, ambulantní a terénní službu. Maximální výše úhrady za poskytování odlehčovací služby je 130 Kč za hodinu (výše úhrady se poměrně krátí při činnosti netrvající celou hodinu). Za ubytování jde o 210 Kč za den a za stravování se jedná o 75 a 170 Kč denně, včetně nákladů související s jejich poskytováním. Zákonem jsou definovány poskytované základní činnosti odlehčovací služby [26], [28]:

- pomoc zvládat běžné denní úkony péče o vlastní osobu,
- pomoc při osobní hygieně nebo zajištění podmínek pro osobní hygienu,
- poskytnutí či zajištění stravy,
- zprostředkování kontaktu se společenským prostředím,
- aktivizační, výchovné, vzdělávací a sociálně terapeutické činnosti,
- pomoc při uplatňování práv, zájmů a obstarávání osobních záležitostí,
- poskytnutí ubytování [26].

Asistentem sociální péče je jiná osoba než osoba blízká, která může závislým a jiným osobám poskytovat péči. Jedná se o fyzickou osobu, která dosáhla 18 let věku, je zdravotně způsobilá a neposkytuje tuto péči v rámci podnikání. Výkon jeho činnosti

nevyžaduje registraci do registru poskytovatelů sociálních služeb. Mezi asistentem a uživatelem služby musí být písemně uzavřená smlouva o poskytnutí pomoci. Částka, která je přijata z příspěvku na péči, je měsíčně osvobozena od daně z příjmů v úhrnu do maximálního příspěvku pro osobu ve IV stupni závislosti. Dle zákona o veřejném zdravotním pojištění, není tato osoba považována za zaměstnance a stát je plátcem pojistného [79]. Nejčastěji si obecní úřady vytváří pracovní pozici asistenta sociální péče a zajišťují tak službu pro své starší občany.

Na základě Registru poskytovatelů sociálních služeb, je možné vyhledat osoby či organizace, které se zabývají sociálními službami. V mém případě a při stanovení parametrů lze zjistit, kdo je v rámci okresu Vyškov a Prostějov, stávající konkurencí na trhu. Základní charakteristikou poskytovaných služeb v rámci tohoto podnikatelského plánu, je:

- poskytování služby osobní asistence,
- formou terénní,
- cílovou skupinou jsou senioři,
- věkovou kategorií 65 – 80 let,
- okres Vyškov a Prostějov [80].

V rámci sociální služby osobní asistence, je stávající konkurencí v okrese Vyškov „Oblastní charita Vyškov“ a „Rodinná pohoda o.s.“. Pro okres Prostějov se jedná o „Podané ruce – osobní asistence“ a „Pomocná ruka na pomoc starým a handicapovaným občanům. Z.s.“.

Stávající největší konkurencí na zvoleném trhu je:

- Oblastní charita Vyškov, se sídlem ve Vyškově, navíc poskytuje i službu ošetřovatelskou, odlehčovací, pečovatelskou (pro Vyškov a okolí, Rousínov a okolí, Ivanovice na Hané a okolí), centrum denních služeb, domácí hospicová péče, centrum duševního zdraví, půjčování kompenzačních pomůcek a další. Jejím cílovým zákazníkem jsou osoby od 19 let a více,
- organizace Rodinná pohoda o.s., se sídlem ve Vyškově, která kromě služby osobní asistence, navíc poskytuje služby odlehčovací, ranou péči, centrum denních služeb, půjčování kompenzačních pomůcek, sociálně aktivizační služby

pro rodiny s dětmi, seniory a osoby se zdravotním postižením. Tato organizace nemá stanovenou věkovou hranici osob, na které se orientuje,

- organizace Podané ruce – osobní asistence, se sídlem v Prostějově, poskytuje službu osobní asistence a canisterapie (terapie pomocí psů). Cílovým segmentem jsou osoby ve věku jednoho roku a více.
- občanské sdružení Pomocná ruka na pomoc starým a handicapovaným občanům, z.s., se sídlem v Prostějově, bylo založeno v roce 1999 a poskytuje kromě služby osobní asistence také sociální poradenství a pro členy a zdravotně postižené děti pořádá výchovné, sportovní, společenské a kulturní akce. Cílovým segmentem jsou pro ně osoby ve věku 19 let a více.

Největší hrozbou pro nově vzniklý subjekt představuje Oblastní charita Vyškov a Pomocná ruka na pomoc starým a handicapovaným občanům, z.s., která je na trhu již delší dobu. Na základě komunikace s personálním oddělením, bylo zjištěno, že Oblastní charita Vyškov neposkytuje své služby v obci Drysice. Navíc má v obci Drysice, v blízké budoucnosti, vyrůst jeden z domů s bytovými jednotkami, který by měl být určen pro obývání staršími obyvateli obce.

U nabízené masérské služby, je k datu 31. března 2017 je v okrese Vyškov evidováno 158 ekonomických subjektů zabývajících se masérskými, rekondičními a regeneračními službami. Pro okres Prostějov nebyla hodnota zjištěna. Avšak k 4. čtvrtletí 2016, je v Jihomoravském kraji počet ekonomických subjektů poskytujících tuto službu, ve výši 4 214 a v kraji Olomouckém jde o podstatně nižší počet a to 1 891 subjektů [81], [82].

2.4.5 Hrozba vstupu potenciální konkurence

Vzhledem k velké mezeře na trhu a přibývajícimu množství občanů ve věkové skupině 64 let a více, lze předpokládat, že se bude navyšovat množství soukromých či státních zařízení, které budou poskytovat sociální služby právě pro tento segment na trhu. Hlavní bariérou vstupu na trh, která tak zabrání k prudkému nárůstu konkurence, jsou vysoké počáteční náklady. Jedná se o náklady spojené s výstavbou a vybavením budov.

Vstup konkurence na trh u služby osobní asistence, je oproti domovům důchodců mnohem snadnější z pohledu finanční náročnosti. Avšak aby osoba mohla vykonávat tuto službu, je potřebné získat oprávnění, o kterém rozhoduje a které zároveň i uděluje příslušný krajský úřad. K získání oprávnění je nutné splnění podmínek (viz 1.6.1 Poskytování sociálních služeb).

Dále je potřebná registrace do „Základní sítě sociálních služeb Jihomoravského kraje“. K 1. lednu 2017 je v zařízeních na území Jihomoravského kraje poskytováno 539 registrovaných sociálních služeb. Je nutné splnění mnoha podmínek, a pokud jej osoba naplní, dosáhne tak na dotace poskytované z rozpočtu jihomoravského kraje a Ministerstva práce a sociálních věcí [38].

Bariéry vstupu na trhu u služby maséra, který poskytuje své služby terénní formou, jsou minimální. Zde je nutné získání živnostenského oprávnění (živnost vázaná) a to na základě předloženém dokladu o odborné způsobilosti.

2.5 SWOT analýza

Při sestavování SWOT analýzy jsem vycházela z provedených analýz vnějšího a vnitřního prostředí. Po shrnutí získaných poznatků, jsou zjištěny silné a slabé stránky, s jejichž pomocí je možné využít příležitostí a omezit případné hrozby.

Silné stránky

- individuální přístup k uživatelům služeb,
- vysoká kvalita nabízených služeb,
- flexibilita přizpůsobení se vývoji poptávky a požadavků na poskytování služeb,
- dlouhodobá klientela,
- velký rozsah služeb dle požadavků zákazníka,
- služba poskytována v domácím prostředí klienta,
- nízké provozní náklady.

Za silnou stránku ekonomického subjektu, je považován individuální přístup k uživatelům služby a to na základě rozdílných potřeb jednotlivců. Po získání zákazníků, což znamená ustálení vztahu s klientem a nastolení oboustranně

akceptovaných podmínek, na základě potřeb a frekvence poskytování služeb, se zákazníci dělí do skupin (viz segmentace trhu). Pro úspěšné podnikání je nejdůležitější skupina stálých zákazníků, což vzhledem k potřebám klientů, je i nejžádanější způsob spolupráce. Pro asistenta je velmi důležité sebevzdělání, přizpůsobení se poptávky a neustálé sledování nových metod či postupů u poskytování těchto služeb, které jsou vyvíjeny za účelem zvýšení pohodlí uživatelů.

Obě služby mohou být poskytovány rozdílným skupinám osob. Existuje řada typů těchto služeb a každá z nich se hodí pro jiný segment uživatelů. Tudíž je možné, v případě změny procentuálního podílu obyvatelstva, přeorientovat služby podnikatelského subjektu.

Služby je možné poskytovat v domácím prostředí uživatelů. To je jeden z důvodů, které jsou pro uživatele rozhodujícím faktorem v případě rozhodování se, jaký typ sociální služby by chtěl využívat. Mnoho osob z cílového segmentu, považuje terénní poskytování sociálních služeb za optimální a mohou tak být naplněny všechny jejich potřeby, aniž by museli opustit místo ve kterém se cítí nejlépe. Jedná se o poskytování služeb, které spočívají převážně v trávení času s uživateli a pokud má poskytovatel mobilní telefon (aby byl neustále na příjmu) a případně vlastní i osobní automobil (aby mohl vykonávat řadu úkonů, bez jehož pomoci se to neobejde), není finanční stránka tohoto podnikání náročná.

Slabé stránky

- administrativní náročnost zahájení podnikání
- zákonem stanovená hranice ceny za poskytované služby, regulované ceny služeb
- náročné získávání klientů v důsledku nízkého povědomí o existenci služby,
- vysoká časová a psychická náročnost,
- přímá závislost na příjmech důchodců a na jejich životní úrovni.

Podnikatelský plán je vytvořen pro poskytování služeb ze sociální a zdravotní oblasti. Tyto oblasti jsou však silně legislativně regulované. Poskytování je možné provádět pouze na základě oprávnění. Na základě vyhlášky č. 505/2006 Sb., je stanovena maximální cena, kterou je možné požadovat za poskytování sociálních služeb.

Pro osobního asistenta se jedná o max. 130 Kč za hodinu a hodinovou sazbu je potřeba poměrně krátit, pokud není služba poskytována po celou hodinu.

Služba osobní asistence je poskytovaná převážně organizacemi, které se zároveň zabývají poskytováním i ostatních sociálních služeb. Mají svůj tým asistentů, ošetrovatelů a zdravotních pracovníků, jejichž služby jsou u uživatelů kombinovány a mohou tak uspokojovat základní potřeby svých uživatelů a poskytovat služby s nižšími cenami.

Za slabou stránku se dá považovat i citové přilnutí k uživatelům služeb. Pro poskytovatele služby je osobní asistence nejen časově, ale i fyzicky náročná. Osobní asistent je klientovi partnerem, jejich vzájemný vztah je velmi osobní a zasahuje do intimních oblastí života klienta (hygiena, toaleta, atd.).

Slabou stránkou je závislost na příjmech klientů a na jejich životní úrovni. Důchody jsou v posledních letech navyšovány a roste i životní úroveň nejen seniorů, ale i obyvatelstva. Přesto se jedná o přímou závislost na těchto dvou faktorech, které by v případě snížení vedly až k případnému zániku ekonomického subjektu.

Příležitosti

- demografický vývoj,
- převis poptávky po umístění v domovech s pečovatelskou službou a pobytové sociální služby, nad nabídkou volných lůžek,
- nárůst počtu odmítnutých osob poptávajících služeb domovů důchodců,
- zvyšující se podíl sociálních a zdravotních výdajů na HDP,
- nárůst průměrné mzdy, důchodů a příspěvku na péči,
- novela zákona č. 108/2006 Sb.,
- plánovaná výstavba bytového domu poskytující bydlení pro seniory,
- životní styl,
- doplňkové penzijní spoření.

Vývoj populace v České republice má rostoucí tendenci. Pro vybranou geografickou oblast působení služeb, je tato situace stejná. Procentuální podíl cílového segmentu (64 a více let), se v okrese Vyškov a Prostějov zvyšuje. V průměru se jedná

o 500 obyvatel za rok. Stoupající počet seniorů tak vytváří příležitost v podobě zvyšující se koncentrace cílových osob na jednom místě. Jinými slovy, jsou staří lidé budoucností pro společnost a ekonomiku.

Další příležitost je vytvářena nedostatkem volných lůžek v zařízeních pečujících o tyto osoby. I přes postupné navyšování lůžek v zařízeních, se počet neuspokojených žadatelů zvyšuje. To vytváří příležitost pro terénní poskytování sociálních i zdravotních služeb. Je možné oslovení osob zapsaných v listině čekatelů u státních domovů pro seniory.

Stát uvolňuje do oblasti zdravotnictví a sociálních věcí stále vyšší částky. To je představováno navyšováním jednotlivých druhů důchodů, příspěvků, dotací, ale také i průměrné mzdy. Zvyšují se tak množství finančních prostředků, za které si lidé mohou dovolit využívat terénních služeb sociální a zdravotní péče.

Na základě novely zákona o sociálních službách došlo v roce 2016 k navýšení příspěvku na péči. Další novelou, která je právě v jednání sněmovny, by mělo dojít od ledna 2018 k dalšímu navýšení tohoto příspěvku a to o 6 tisíc. Dostávali by jej pouze postižení a nemohoucí senioři, o které by bylo pečováno v domácím prostředí. Ministerstvo práce tak chce podpořit terénní služby.

Velkou příležitostí pro ekonomický subjekt je v rozmezí dvou let, v obci, ve které poskytovatel služby žije, vyrůst dům s bytovými jednotkami, určenými pro staří obyvatele obce. Tím se vytvoří možnost poskytování služeb tohoto ekonomického subjektu na jednom místě. S majitelem domu, se jedná o spolupráci a možnosti poskytovat osobní asistenci a masérské služby klientům domu.

Z hlediska životního stylu, pro současnou dobu, začíná být typická malá soudržnost rodin a vysoká vytíženost ekonomicky aktivního obyvatelstva. Z toho důvodů přibývá počtu starších obyvatel, kteří zůstávají na starší sami, a služba osobní asistence jim pomáhá uspokojit společenské potřeby. V rámci vysoké vytíženosti, dochází ke zhoršení zdravotního stavu obyvatelstva. Časté jsou onemocnění pohybového ústrojí a za tímto účelem je v současné době čím dál častěji vyhledávána služba masérů,

fyzioterapeutů a trenérů. Z toho důvodu, je faktor životního stylu brán jako příležitost, která navyšuje počet potenciálních klientů.

Stát se snaží podpořit motivaci občanů ke spoření si na důchod a to pomocí příspěvků, jejichž výše se odvíjí od velikosti spořených částek. Analýzou bylo zjištěno, že se u osob zvýšil zájem o tento druh spoření a lidé si tak na stáří mohou dovolit využívání služeb osobní asistence.

Hrozby

- silně regulovaná oblast,
- výstavba nových zařízení pro sociální péči,
- nárůst konkurence v důsledku vystoupení Velké Británie z EU,
- velké množství substitutů,
- neochota platit za služby osobního asistenta,
- podpora státu na vznik služeb asistentů sociální péče,
- registrace do registru poskytovatelů sociálních služeb,
- snížení důchodů,
- snížení životní úrovně seniorů,
- snížení příspěvku na péči,

Podnikatelský plán je vytvořen pro službu, která se pohybuje v sociální a zdravotní péči. Služby poskytované v těchto oblastech jsou silně legislativně regulované. Jejich poskytování je možné provádět pouze na základě oprávnění.

Vzhledem ke zvyšujícímu se počtu seniorů, lze předpokládat, že se bude navyšovat množství soukromých či státních zařízení, které budou poskytovat sociální služby právě pro tento segment na trhu. Hlavní bariérou vstupu na trh pro ně budou spíše jen vysoké počáteční náklady spojené s jejich výstavbou a vybavením.

Z hlediska politických faktorů, je pro tento typ podnikání hrozbou vystoupení Velké Británie z Evropské unie. Mnoho českých nezaměstnaných občanů, našlo uplatnění v oboru osobního asistenta právě v této zemi. Jejím vystoupením dojde k omezení volného vstupu na britský trh práce a tím se zvýší hrozba vzniku

nové konkurence na trhu práce ČR, a to i když množství nezaměstnaných osob má v současné době klesající tendenci.

Pro jednotlivé poskytované služby, existuje řada substitutů. U maséra se jedná o různé typy masáží, kde je rozhodující typ masáže, který daný uživatel právě potřebuje. U služby osobního asistenta je substitutů podstatně více, avšak se výběr mezi nimi odvíjí od více faktorů. Jsou jimi finanční prostředky, místo poskytované služby, stupeň závislosti na jiné osobě, naplnění potřeb uživatelů a další.

Jednou z podmínek pro poskytování služby v sociální oblasti je registrace do registru poskytovatelů sociálních služeb, o které rozhoduje Krajský úřad a podmínkou je splnění stanovených požadavků (viz 1.6.1 Poskytování sociálních služeb). Pokud osoba nebude zaregistrována, nemůže poskytovat služby osobního asistenta.

Některé osoby nejsou ochotny za tyto služby platit, neboť jsou přesvědčeny, že by měly být hrazeny ze zdravotního pojištění. Pokud by navíc došlo ke snížení důchodů, příspěvku na péči nebo jejich životní úrovně, tak by o službách osobní asistence nabízené ekonomickým subjektem ani neuvažovali. V současné době však dlouhodobě dochází k nárůstu všech těchto tří faktorů.

3 NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhová část je vlastním návrhem podnikatelského plánu pro zvolené činnosti v oblasti sociálních a zdravotních služeb. Vycházím nejen z poznatků teoretické a analytické části, které jsou obsaženy v předchozích dvou kapitolách, ale i z dostupné literatury a internetových zdrojů, kde nejznámější autorkou, která se zabývá touto problematikou je Jana Hrdá.

3.1 Základní údaje o podnikatelském subjektu

Název subjektu	Eliška Tvrzníková
Právní forma	OSVČ (osoba samostatně výdělečně činná)
Oblast podnikání	služby sociální péče, zdravotní péče
Předmět podnikání	poskytování služeb osobního charakteru a pro osobní hygienu poskytování služeb pro rodinu a domácnost masérské rekondiční a regenerační služby
Typ poskytování služeb	terénní
Vedení účetnictví	Daňová evidence
DPH	neplátce
Náklady	paušální
Hlavní cíl	vybudovat si svou klientelu a pevnou pozici na trhu, poskytovat služby fyzioterapie
Vedlejší cíl	poskytovat kvalitní služby vedoucí ke spokojenosti zákazníků, neustálé zdokonalování poskytovaných služeb, vybudovat si dobré jméno,

Sociální pomoc už není pouze starostí rodiny či blízkých, ale celé naší společnosti. To je důvodem, proč v posledních letech roste počet ekonomických subjektů podnikajících v této oblasti.

Činnost osobního asistenta je jeden z druhů komplexní osobní péče, výjimečná v tom, že si klient sám určuje péči pouze v rozsahu, ve kterém potřebuje a jakou chce využívat. Jedná se o službu terénní, čili službu poskytovanou v prostředí, na který je klient zvyklý (v prostředí klientovi domácnosti). Jejím smyslem je dopomáhání v denních činnostech klienta a tím motivovat klienta k jeho rozvoji. Podstatou práce s klientem je zachovat jeho vlastní styl života, rozvíjet a posílit jeho soběstačnost. Musí se také dodržet zásada, podle které si klient sám vybírá asistenta a nikoliv opačně. Zároveň se doporučuje, aby měl klient 2 asistenty, zabrání se tak ponorkové nemoci a získá se tím zastupitelnost.

Podnikatelský plán je vytvořen pro osobu, která vystudovala obor zdravotního asistenta na střední zdravotnické škole, zakončeného maturitní zkouškou. Během těchto 4 let studia vykonala 3letou praxi v Nemocnici Vyškov a to na chirurgickém a interním oddělení. Po ukončení studia vypomáhala na akcích pořádaných organizací Červeného kříže (tábor pro děti, dopravní hřiště a další).

Vystudovaný obor zdravotního asistenta, se však nenachází ve výčtu vzdělávacích oborů ve vyhlášce č. 505/2006 Sb., při jejichž absolvování se nevyžaduje absolvování kvalifikačního kurzu pro pracovníky v sociálních službách. Je tedy nutné absolvovat těchto 150 výukových hodin, rozdělených do dvou částí po osmi okruzích.

3.2 Marketingový mix

Tvorbou marketingového mixu je vytvořen marketingový plán, který slouží k ujasnění, jak se podnik hodlá prosadit na trhu. Jedná se o nadefinování čtyř vzájemně propojených prvků, kterými jsou produkt (služba), cena, propagace a distribuce.

Marketingový plán je tvořen pro vybraným segmente zákazníků, kterými jsou senioři, tj. osoby 64 let a více, žijící sami, nebo s rodinou, která však nemá dostatek času, aby se jim věnovali. Plán je tvořen pro tento segment na území okresu Vyškov a Prostějov.

Hlavní poskytovanou službou je osobní asistence. Za službu vedlejší, tzv. doplňkovou, je poskytována služba maséra. V rámci odlišení se od konkurence, byla zvolena kombinace těchto dvou služeb, s cílem budoucího získání oprávnění k provádění služby fyzioterapeuta a případném zaměstnání dalšího osoby coby poskytovatele služeb.

3.2.1 Produkt

Služba bude vykonávána na základě smlouvy o poskytování sociálních služeb (viz 3.3 Obchodní plán). Náplň práce závisí od dohody mezi klientem a asistentem, případně asistentem a rodinným příslušníkem a souvisí s ní i mlčenlivost o osobních údajích klienta, rodiny a domácnosti.

Organizace služby osobní asistence

Před uzavřením smlouvy je důležité seznámit se s klientovými záležitostmi, jako je zdravotní stav, vztahy, koníčky, ale i stanovení si pravidel a podmínek, které budou dodržovat obě strany. Vhodné je, si s klientem smluvit zkušební dobu, během které si bude odzkoušena vzájemná spolupráce.

Množství klientů se odvíjí od množství času, které může být asistenci věnováno. U klientů může být služba zabezpečována několika hodinami denně či týdně, u jiného každý den apod. Pravidelnost služeb se odvíjí od schopnosti klienta zajistit si sám své základní životní potřeby.

Ukončení asistence není možné učinit ze dne na den, (pokud se nejedná o velmi závažný důvod). Je důležité ukončení svých služeb klientovi oznámit s předstihem, aby měl klient dostatek času k nalezení nového asistenta. Doporučená je doba 2 měsíce. Pokud jsou však důvody odchodu opravdu naléhavé, je nutné pomoci klientovi při hledání náhrady.

Poskytované úkony v rámci služby osobní asistence

Mezi základní úkony je zařazeno:

- úkony v rámci péče o osobu (musí se dbát na přání klienta, jeho důstojnost a soukromí):
 - oblékání,
 - příprava (popř. donáška) a podávání jídla a pití,

- hygiena a toaleta,
- pohyb a doprava (procházky, pomoc při přesunu k doktorům, na nákupy),
- přesuny a polohování,
- ošetřování – jedná se pouze o úkony, které by zvládl klient sám (nachystání léku, poskytnutí první pomoci, ošetření pokožky, péče o kanylu či stomii (nejedná se o zavádění), atd.),
- úkony v rámci klientovy domácnosti:
 - úklid,
 - oblečení – praní, žehlení a ukládání prádla,
 - nákup – provádí sám asistent (mít seznam a znát počet a z jaké prodejny dané zboží koupit) nebo pomáhá klientovi se nákupem zúčastnit,
 - údržba domácnosti,
- v rámci jiného prostředí je nutno přizpůsobit se a poskytovat službu v prostředí, ve kterém normálně není poskytována,
- ostatní klientovy činnosti, jako např. pomoc s jeho dětmi, studiem či zaměstnáním,
- zapojit klienta do prostředí a usnadnit mu navazování vztahů,
- údržba nebo zajištění nových kompenzačních pomůcek,
- v rámci krizové situace je potřebné zachovat klid, rozebrat s klientem situaci, najít pomoc a povzbuzovat klienta. Konflikty by mohli nastat v rámci klientovy rodiny, úřady nebo i na veřejnosti.

Při fyzickém zacházení s klientem dbal na své zdraví a bezpečí. Důležité je, si co nejlépe usnadnit práci a využívat případných pomůcek.

K samotnému výkonu služby je nutný mobilní telefon a být neustále na příjmu. Vzhledem k tomu, že je poskytována i činnost pomoci při nákupu, doprovodu osoby k doktorovi a další, je potřebné vlastnictví osobního automobilu.

3.2.2 Vedlejší služba maséra

Ekonomický subjekt jako vedlejší činnost hodlá poskytovat i službu masáží, které jsou orientovány pro potřeby stálých zákazníků. Poskytovanými základními typy, sloužící k celkové rehabilitaci a regeneraci, jsou tedy klasické (rehabilitačně relaxační) a relaxační masáže. Masáže jsou poskytovány po dobu 30 minut až 1 hodiny.

Masáž klasická neboli rehabilitačně relaxační, využívá měkkých technik (uvolňování měkkých tkání pohybového systému - kůže, podkoží, fascií a svalstva), prvků reflexní masáže a relaxačních prvků. Masážní techniky jsou prováděny na partiích: záda, šíje a oblast hlavy. Masáže jsou vhodné pro osoby různých věkových kategorií, zaměstnání a pohlaví a frekvence využívání služeb je stanovena dle domluvy se zákazníkem.

Relaxační masáž slouží uvolnění těla a mysli, odstraňuje stres a napětí, zmírňuje bolesti zad, ztuhlost šíje. Význam má spíše preventivní, neboť přispívá k lepší regeneraci svalstva, brání zkracování svalů a zvyšují jejich elasticitu. Slouží též jako pomoc k lepšímu prokrvení těla a velmi účinné jsou například u lidí se sedavým zaměstnáním, které trápí bolesti zad a šíje. Subjekt kromě těchto masáží hodlá poskytovat i další masáže.

Aby mohla osoba poskytovat masérské služby, je nutné si vypracovat provozní řád mobilního maséra, zpracovaného dle platných zákonů, vyhlášek, norem a předpisů. Tento řád by měl obsahovat podmínky činnosti, zásady provozu, úklid pomůcek a naložení s odpady. Viz níže.

Podmínky činnosti

Provozovatelem masérské služby je Eliška Tvrzníková, kterou je možné kontaktovat na telefonním čísle 777 555 333. Forma poskytované služby je terénní a masáže jsou tedy vykonávány v domácím prostředí klientů. V takovém případě, je důležité, aby byla místnost, kde je masáž poskytována, dostatečně osvětlena, byl zde prostor pro rozložení masérského stolu a aby byl zajištěn přístup k tekoucí pitné vodě.

V počátcích podnikání je druh poskytovaných masáží pouze klasická (rehabilitačně relaxační) a relaxační masáž. S postupem času, budou vykonávány jednotlivé kurzy a nabídka masáží bude rozšířena

Zásady provozu

Služba bude poskytována v domácím prostředí klientů a z toho důvodu je nutné k transportu využívat cestovní tašku na skládací masérské lehátko a kosmetickou tašku na ostatní potřeby (oleje, jednorázová prostěradla a utěrky, atd.).

Pro výkon činnosti bude zakoupeno masérské skládací lehátko s nastavitelnou sekcí značky MH Star, jehož příslušenstvím je i cestovní taška pro převážení lehátka. Lehátko má nastavitelnou výšku, nosnost do 200 kg a hmotností 18 kg.

Pomůcky potřebné k provádění masáže, budou převáženy v kosmetické tašce. Těmito pomůckami jsou myšleny:

- masážní oleje v lahvičkách s pumpičkou – je nutné zakoupit několik druhů. Pro potřeby ekonomického subjektu budou zakoupeny 3 typy olejů (dva parfémované oleje a jeden neparfémovaný olej, vhodný pro osoby s alergií),
- jednorázové prostěradlo – které je využito pro každého klienta jako jednorázová podložka na masážní stůl,
- jednorázové utěrky – pro případné utření přípravku,
- jednorázové rukavice,
- dezinfekční přípravek na ruce,
- dezinfekční přípravek ve spreji - pro úklid lehátka a pomůcek po ukončení masáže každého klienta,
- lékárníčka
- igelitové pytle – sloužící k oddělení použitých pomůcek od nepoužitých

Úklid pomůcek a nakládání s odpady

Po masáži každého klienta, je ihned proveden úklid lehátka a pomůcek. Lehátko je nutno ošetřit dezinfekčním prostředkem ve spreji a tím tak zajistit jeho čistotu, aby se zamezilo vytvoření imunity mikrobů vůči dezinfekčnímu přípravku dlouhodobě využívanému, je nutno střídát přípravky s různými aktivními složkami.

Odpad v podobě použitých jednorázových prostěradel a utěrek, je nutné ihned po skončení masáže uložit do igelitového pytle a po odchodu od klienta jej vyhodit do kontejneru na domovní odpad.

3.2.3 Cena služeb

Ceny u poskytování sociálních služeb jsou zákonem regulovány. Jejich maximální hranice je stanovena ve vyhlášce č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách. Pro službu osobní asistence (§ 5), se jedná o hranici ve výši 130 Kč za hodinu. Pokud nebude činnost vykonávána po celou dobu, je nutné tuto částku poměrně krátit. Takto regulovány, jsou úhrady za následující úkony:

- pomoc při zvládání běžných úkonů péče o vlastní osobu:
 - podávání jídla a pití,
 - oblékání a svlékání,
 - pomoc při prostorové orientaci,
 - přesun na lůžko nebo vozík,
- pomoc při osobní hygieně:
 - úkon osobní hygieny,
 - využití toalety,
- pomoc při zajištění stravy nebo přípravě jídla a pití,
- pomoc při zajištění chodu domácností:
 - úklid,
 - údržba domácností,
 - údržba osobních věcí,
 - nákup,
 - běžné pochůzky,
- činnosti aktivizační, vzdělávací a výchovné:
 - pomoc při péči o dítě,
 - pomoc při obnovení nebo upevnění kontaktů s rodinou,
 - pomoc a podpora při aktivitách podporující sociální začlenění,
 - pomoc s návykem a upevňováním sociálních, motorických a psychických dovedností a schopností,

- zprostředkování kontaktu se společenským prostředím – doprovod:
 - k lékaři,
 - do školy,
 - do zaměstnání,
 - na volnočasové aktivity,
- pomoc na uplatnění práv a při obstarávání osobních záležitostí.

S klientem je nutné uzavřít smlouvu ještě před začátkem vykonávání služeb. Ve smlouvě by měla být obsažena, kromě jiného, i specifikace požadovaných služeb, jejich rozsahu a ceny.

Cena zahrnující kompletní služby týkající se základních činností, je stanovena na 130 Kč za hodinu. V případě, že bude služba asistence využívání v rozsahu 5 a více hodin, je v období pondělí – pátek stanovena sleva na základní hodinovou sazbu a to ve výši 10 Kč. V takovém případě se tedy cena za kompletní služby pohybuje ve výši 120 Kč. Slevu nelze uplatnit na více kratších služeb poskytnutých v rámci jednoho dne.

Kromě základních činností jsou poskytovány i úkony ostatní, které nejsou zákonem regulované a jsou jimi doprava vozidlem poskytovatele, péče o domácí zvířata, dohled nad uživatele (např. při užívání léků), atd. Cena těchto služeb je součástí paušální částky.

Do ostatních je začleněna i služba poskytování masáží. Jedná se o masáže, které obecně slouží k uvolnění nebo regeneraci bolestivých nebo ztuhnutých svalů, k uvolnění napětí, vyvolání pocitu pohody či také ke zvýšení duševní a fyzické kondice. Masáže jsou účtovány a placeny samostatně a jejich cena je nastavena s ohledem na ceny konkurence.

Tabulka 17: Ceník masáží (vlastní zpracování)

Ceník masáží (v Kč)	
klasická (rehabilitačně relaxační)	400
relaxační	350
další typ	dle domluvy

3.2.4 Propagace

Hlavním cílem propagace, je informovat potenciální klienty v okresech Vyškov a Prostějov, o existenci nového poskytovatele služeb v oblasti sociální a zdravotní péče.

Osoby, které by se měly dozvědět o nově vzniklém subjektu na trhu, jsou nejen zvolený segment (osoby ve věku 64 let a více), ale i jejich rodinní příslušníci. Důvodem takto cílené propagace, je dostat se do podvědomí osob, které službu potřebují samy pro sebe, nebo pro člena své rodiny.

Propagaci bude nutné řešit v počátku podnikání, kdy je nutné získat optimální počet klientů, zajišťující fungování podnikání. Předpokládaná délka tohoto období je stanovena na 3 měsíce. Další propagace bude prováděna nárazově na základě potřeby získání nových klientů. Za vhodnou formu propagace je považován:

- místní tisk,
- letáčky,
- doporučení od lékařů, sociálních a zdravotních pracovníků a od spokojených zákazníků.

Pro možnost využití místního tisku, jsou zvoleny noviny Vyškovský region, Vyškovský deník a Prostějovský deník. Vyškovský region je týdeníkem, který vychází každý čtvrtek v nákladu 18 000 výtisků a je distribuován zdarma do poštovních schránek v městě okresu Vyškov. U těchto novin je vybrána inzerce na černobílé straně, kde je cena stanovena na 28 Kč/cm² bez DPH, s DPH se jedná o částku 34 Kč/cm². Inzerce je o velikosti 5 x 9 cm a zabírá tedy 45 cm². V případě třetím otištění inzerátu o velikosti 45 cm² a více, je poskytnuta sleva ve výši 50 % z dané částky. Vyškovský a Prostějovský deník patří pod společnost Vltava Labe Media, která vydává zpravodajské deníky a týdeníky a jedná se o nejčtenější deníky v České republice. Z prodaného nákladu je 70 % předplacených. Inzerce v těchto denících je v rámci různě širokých sloupců a je možné zvolit různou výšku sloupce/ů pro inzerci. Velikost inzerce je o velikosti 1/16 strany (47 x 64 mm) a cena za inzerci u Vyškovského týdeníku, který vychází každý pátek, je 57 420 Kč za celou stranu. Cena za inzerci u Prostějovského týdeníku, který vychází každou středu, je také 57 420 Kč za celou stranu. V rámci ceníku pro rok 2017, je nabídnuta sleva

kombinační, kterou je možné využít v případě kombinace krajů nebo lokálních deníků či týdeníků a platí pouze pro inzeráty stejného formátu zveřejněné ve stejný den. K této slevě lze přidat opakovací nebo rámcovou slevu. Pro případ inzerce ve 2 lokálních týdenících, je sleva ve výši 15 %. Další poskytnutou slevou je sleva za opakování, kterou lze poskytovat pouze v případě opakování inzerátu stejného formátu. Slevy se uplatňují dle počtu opakování individuálně u každého titulu zvlášť. Obsah inzerátu může být odlišný a nelze kombinovat se slevami za finanční objem. V případě 3 opakování je sleva 3 %, 6 opakování jde o 5 %, 12 opakování jde o 10 %, 24 opakování jde o 15 % a při 48 opakování jde o 20 %.

Celková cena za inzerci ve Vyškovském regionu, o velikosti 45 cm², při inzerování jednou za 2 týdny po období prvních 3 měsíců podnikání, je ve výši 7 650 korun. Celková cena za inzerci ve Vyškovském a v Prostějovském deníku, o velikosti 1/16 strany (47 x 64 mm), je při inzerci jednou za měsíc v obou týdenících, po dobu začátku podnikání a při využití dvou slev, za částku 20 370 Kč.

Další formou propagace jsou letáčky umístěné na vhodných místech, kde je vysoká pravděpodobnost, že letáček objeví senior nebo jeho blízký rodinný příslušník. Jedná se o místa, jako jsou:

- čekárny lékařů a nemocnic,
- Úřad sociální péče,
- obecní úřady vesnic a měst pro okres Vyškov a Prostějov,
- informační centrum ve Vyškově a v Prostějově,
- domovy důchodců,
- lékárny,
- kluby seniorů,
- a další.

Tisk letáček bude zadáno firmě KL Copy centrum ve Vyškově, kde výtisk jednoho leták ve formátu A5 stojí 0,80 Kč. Celkem při výtisku 500 letáček jsou náklady ve výši 400 korun. Za umístění letáček na daná místa jsou odhadovány náklady ve výši 8 000 Kč

3.2.5 Distribuce

Služba poskytovaná ekonomickým subjektem je službou terénní a tudíž místem výkonu služeb, jsou domácnosti uživatelů nebo předem stanovená místa uvedená v jednotlivých smlouvách o poskytování služby osobní asistence. Oblast poskytování je okres Vyškov a Prostějov.

Vzhledem k typu poskytování, bude využíváno osobního automobilu, který bude sloužit nejen jako prostředek k plnění úkonů doprovodu klientů, ale také jako prostředek k přepravě masážních pomůcek.

3.3 Obchodní plán

Poskytované služby jsou službami v oblasti sociální a zdravotní péče. Hlavní poskytovanou službou je služba osobní asistence, jejíž podstatou je pomoci uživateli služeb při zvládání běžných činností a to v místě a čase, který si on sám vybere. Za vedlejší poskytovanou službu je považována služba masérská, která je orientována pro potřeby vybraného segmentu.

Činnosti potřebné pro založení ekonomického subjektu:

- 1) získat oprávnění k provozování služeb (viz. 2.3.4. Legislativní faktory),
- 2) ohlášení živnosti na živnostenském úřadě,
- 3) založení podnikatelského účtu,
- 4) registrace na úřadech - finanční úřad, okresní správa sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovna,
- 5) registrace poskytovatele sociálních služeb – součástí registrace je nutné předložení Výpisu z rejstříku trestů a kopii uzavřené smlouvy o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při poskytování sociálních služeb,
- 6) registrace do Základní sítě sociálních služeb - pro příslušný kraj,
- 7) propagace (viz. kapitola 3.2.3)
- 8) podepsání smlouvy s uživatelem služby.

Služba je poskytována na základě smlouvy mezi poskytovatele a uživatelem služby, případně mezi poskytovatelem služby a rodinným příslušníkem uživatele služby a měla by obsahovat tyto náležitosti:

- identifikaci poskytovatele služby uživatele služby
- identifikace druhu poskytované služby,
- rozsah základních poskytovaných služeb a případně ostatních služeb,
- stanovení místa a času poskytování služby,
- výše úhrady a způsob jejího placení,
- výpovědní důvody a lhůty,
- doba platnosti smlouvy,
- místo pro prohlášení o respektování smluvených pravidel,
- datum a místo sepsání smlouvy,
- podpis poskytovatele a uživatele služby,
- případné přílohy (ceník služeb, oprávnění o zastupování klienta na úřadech a další.)

3.4 Finanční plán

Finanční plán je sestaven s ohledem na to, že podnikatelský subjekt není plátcem DPH a rozhodl se pro vedení daňové evidence. Náklady jsou na počátku podnikání uplatňovány formou paušálu. Stěžejní částí je kalkulace nákladů a tržeb planoucích z poskytovaných služeb.

3.4.1 Přepokládané náklady

V nákladech potřebných k provozování činnosti, jsou zahrnuty:

- náklady na získání oprávnění k provozování služeb,
- náklady na zřízení ohlašovací živnosti,
- nákup vybavení k poskytování služeb,
- náklady na propagaci,
- vzor smluv,
- ostatní měsíční náklady.

Náklady na získání oprávnění k provozování služeb

Aby mohla osoba poskytovat službu osobní asistence, je nutné, aby absolvovala kvalifikační kurz pro pracovníky v sociálních službách. Cena kurzu se pohybuje ve výši 7 500 Kč a je osvobozen od DPH. Základním požadavkem na uchazeče je dovršení 18 let věku a ukončení minimálně základního vzdělání.

K registraci do registru poskytovatelů sociálních služeb, je nutné předložit výpis z rejstříku trestů, který není více jak 3 měsíce starý a uzavřenou pojistnou smlouvu pro případ odpovědnosti za škodu způsobenou při poskytování sociálních služeb. Výpis z rejstříku trestů je možné získat na pobočkách CZECH POINTu, kterými mohou být pošty či úřady. Cena výpisu je ve výši 140 Kč. Uzavřená pojistná smlouva je nákladem měsíčním.

Aby získala osoba oprávnění poskytovat službu maséra, musí absolvovat příslušný kurz pro daný typ masáže. Cena kurzů je odlišná, za kurz baňkování se cena pohybuje ve výši 1 800 Kč, kurz havajské masáže ve výši 2 500, kurz masáže lávovými kameny je zase ve výši 3 000 Kč. Avšak pro začátek podnikání stačí ekonomickému subjektu poskytovat klasické a rehabilitační masáže. Cena kurzu klasické masáže (rehabilitačně relaxační) je 2 800 Kč a trvá 2 dny, cena relaxační masáže je 4 000 a trvá 2 dny.

Náklady na zřízení ohlašovací živnosti a registrace na úřadech

Tyto náklady jsou tvořeny všemi správními poplatky, které je nutné zaplatit při ohlášení živnosti na Živnostenském úřadě. Za ohlášení živnosti při vstupu do živnostenského podnikání je nutné zaplatit správní poplatek ve výši 1 000 Kč. Při registraci na finančním úřadě, dojde k přepisu automobilu na auto sloužící k podnikání. Přepis stojí 800 Kč.

Nákup vybavení k poskytování služeb

Místo výkonu služeb bude v domácím prostředí uživatelů. Pro službu osobní asistence je nutnou součástí k podnikání diář, mobilní telefon, notebook, tiskárna a osobní automobil. Vše kromě diáře vloží osoba podnikatele do podnikání ze svého osobního majetku.

Diář je nákladem ročním, (viz. Roční provozní náklady). Mobilní telefon je v hodnotě 4 499 Kč, notebook v hodnotě 9 999 Kč a tiskárna v hodnotě 1 399 Kč. Z osobního majetku bude vložen do podnikání také osobní automobil značky Škoda Octavia Combi 1.9. TDI v současné hodnotě 125 000 Kč. Automobil bude vložen do podnikání bezúplatně, neboť bude využíván poskytovatelkou služeb i k osobním potřebám.

Pro službu maséra bude nutné nakoupit:

- jednorázová investice - rozkládací lehátko, cestovní taška, kosmetická taška,
- spotřební zboží - jednorázové osušky a utěrky, olejíčky, dezinfekci ve spreji na očištění lehátka, pytlíky na použité věci a vybavenou lékárničku.

Hlavními dodavateli těchto potřeb je společnost MedHelp s.r.o. a TOPVET s.r.o., které nabízí prodej svých produktů i pomocí e-Shopu.

Tabulka 17: Potřeby pro vykonávání služby maséra (vlastní zpracování)

Vstupní potřeby pro vykonávání služby maséra	
Skládací masážní lehátko (MH Star) + cestovní taška	3 790 Kč
Masážní oleje (alespoň 3 druhy)	450 Kč
Kosmetická taška na věci	399 Kč
Jednorázové prostěradlo (200x80 cm)	299 Kč
Jednorázové utěrky	100 Kč
Vybavená lékárnička (dle požadavku hygieny)	249 Kč
Dezinfekce ve spreji	95 Kč
Igelitové pytle	49 Kč
Celkem	5 431 Kč

Z osobního majetku bude vložen majetek v hodnotě 140 897 Kč a za nákup pomůcek sloužících k výkonu služby, jsou náklady ve výši 5 431 Kč. Celkově jsou náklady na nákup vybavení k poskytování služeb ve výši 146 328 Kč.

Náklady na propagaci,

Zacílení propagace je na osoby cílového segmentu a jejich rodinné příslušníky. Způsob propagování je pomocí inzerce v novinách, tiskem letáčků umístěných na místech, kde se kumulují požadované osoby a formou doporučení od lékařů a spokojených zákazníků, které je bezplatné.

Tisk 500 kusů letáčků byl zadán firmě KL Copy Centrum a předpokládané náklady jsou ve výši 400 korun. Letáčky budou dále umístěny, po dohodě s provozovateli, na místa uvedená v 3.2.3 Propagace.

Dalším způsobem propagace je inzerce v novinách Vyškovský region, Vyškovský deník a Prostějovský deník. V denících bude inzerce uvedena za první 3 měsíce po zahájení podnikání a to 3krát. Po využití poskytovaných slev, se jedná o 3 889 Kč za inzerci v jednom deníku jednou do měsíce. Při inzerování do dvou deníků je poskytnuta sleva ve výši 10 %, která činí částku 778 Kč. Pro dobu prvních 3 měsíců v začátcích podnikání se dostávám na částku 7 000 korun za inzerci v obou denících jedenkrát měsíčně. Při plánovaném inzerování pod dobu jednoho čtvrtletí, vyjde inzerování ve Vyškovském a Prostějovském deníku na 21 000 Kč. Při inzerování, které se bude 3krát opakovat ve stejné podobě, je navíc poskytnuta sleva ve výši 3 % neboli v tomto případě 630 korun. Celková a konečná cena za inzerci v denících po dobu prvních třech měsíců podnikání, bude 20 370 Kč. Cena za inzerci v novinách Vyškovský region, kde bude inzerce opakována jednou za dva týdny po dobu 3 měsíců, je stanovena na výši 7 650 Kč.

Celková náklady spojené s propagací se pohybují ve výši 28 420 Kč pro první rok. Následující rok se předpokládají náklady ve výši 10 695 Kč a to na inzerci ve Vyškovském regionu, tisku letáčku a jejich umístění. V dalších letech by měla být propagace zajištěna doporučení od lékařů, sociálních a zdravotních pracovníků a od spokojených zákazníků.

Vzor smlouvy

Za tyto náklady je považována platba právníkovi za sepsání „Smlouvy o poskytování sociální služby osobní asistence“. Náklady jsou ve výši 1 500 Kč.

Měsíční provozní náklady

Za tyto náklady jsou považovány částky, které jsou měsíčně hrazeny za využívaný telefonní tarif a pohonné hmoty. V průměru vyjde spotřeba PHM měsíčně na 4 000 Kč.

Z telefonních operátorů, kteří se v současné době nachází na trhu, byl vybrán T-Mobile a jeho telefonní tarif T-Mobile Mobil M. Cena tarifu je 799 Kč měsíčně a to při neomezeném množství volných minut za volání do všech sítí, neomezené množství SMS, MMS za 4,90 Kč, 4 GB volných jednotek internetu a tarifikaci 60 + 1. Tarifikaci 60 + 1 je označeno, že první minuta hovoru se zaplatí celá, ale každá další se účtuje po provolaných vteřinách.

Roční provozní náklady

Za roční provozní náklady je nutno považovat nákup diáře, jednou za 2 roky provedení technické kontroly a měření emisí, pojištění auta, platba za daň silniční a platba pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při poskytování sociálních služeb.

Provedení technické kontroly a měření emisí, které je potřebné provádět jednou za 2 roky, stojí dohromady 1 050 Kč. Roční pojištění u automobilu na poskytovatele služby, stojí 4 135 Kč. Silniční daň činí 3 000 Kč.

Do ročních nákladů je nutné zahrnutí dokupování pomůcek potřebných pro výkon masáží (masážní oleje, jednorázová prostěradla jednorázové utěrky, dezinfekce ve spreji, igelitové pytle a další). Průměrná cena pro roční spotřebu je odhadnuta na 3 361 Kč. V případě potřeby dokoupení potřebných léčiv a věcí, které mají být součástí přenosné lékárničky, je tato částka zaokrouhlena na 3 700 Kč.

Platba pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou při poskytování sociálních služeb bude sjednána u pojišťovny Kooperativa. Limit pojistného plnění ve výši 1 mil. Kč a se spoluúčastí 3 000 Kč, vyjde ročně na 3 697 Kč. Tuto částku je možné platit ročně, pololetně nebo čtvrtletně. V případě roční platby by šlo o jednorázovou částku 3 697 Kč, v případě pololetní platby jde o 1 907 Kč a v případě čtvrtletní platby o 973 Kč.

Tabulka 18: Souhrn přepokládaných nákladů pro založení subjektu (vlastní zpracování)

Souhrn přepokládaných nákladů pro založení subjektu	
náklady na získání oprávnění k provozování služeb	14 440 Kč
náklady na zřízení ohlašovací činnosti	1 800 Kč
nákup vybavení k poskytování služeb	146 328 Kč
náklady na propagaci	28 420 Kč
vzor smlouvy	1 500 Kč
pojištění odpovědnosti za újmu	3 679 Kč
pojištění automobilu	4 135 Kč
Celkem	200 302 Kč
Finance vložené podnikatelem	140 897 Kč
Částka potřebná pro začátek podnikání	59 405 Kč

Tabulka 19: Souhrn předpokládaných měsíčních nákladů (vlastní zpracování)

Souhrn předpokládaných měsíčních nákladů	
Paušál T-Mobile	799 Kč
PHM	4 000 Kč
Celkem	4 799 Kč

Tabulka 20: Souhrn předpokládaných ročních nákladů (vlastní zpracování)

Souhrn předpokládaných ročních nákladů			
Položky	1. rok	2. rok	3. rok
náklady na získání oprávnění k provozování služeb	14 440 Kč	4 300 Kč	3 000 Kč
náklady na zřízení ohlašovací činnosti	1 800 Kč	-	-
náklady na propagaci	28 420 Kč	10 695 Kč	-
vzor smlouvy	1 500 Kč	-	-
nákup vybavení k poskytování služeb	5 431 Kč	3 700 Kč	3 700 Kč
paušál T-Mobile	3 196 Kč	9 588 Kč	9 588 Kč
pojištění odpovědnosti za újmu	3 697 Kč	3 697 Kč	3 697 Kč
náklady spojené s automobilem (PHM, daň, pojištění)	21 135 Kč	56 185 Kč	55 135 Kč
ostatní	-	5 000 Kč	5 000 Kč
CELKEM	79 619 Kč	93 165 Kč	80 120 Kč

V ostatních nákladech jsou zahrnuty peněžní prostředky potřebné k nákupu diáře, administrativních pomůcek, oprava automobilu, nákupu nového telefonu a další.

3.4.2 Předpokládané příjmy

Ceny za poskytované služby, se liší u jednotlivých klientů a závisí od počtu hodin poskytovaných služeb. Při využívání služby 5 a více hodin, je sleva na hodinový tarif ve výši 10 korun.

Vzhledem k tomu, že osoba podnikatele musí získat veškerá oprávnění, registrovat se do registru poskytovatelů sociálních služeb, nakoupit potřebné pomůcky a další náležitosti potřebné k zahájení činnosti, je začátek podnikání stanoven na září 2017. První rok podnikání z toho důvodu bude ztrátový, navíc si subjekt musí najít svou stálou klientelu a dostat se do podvědomí ostatním osobám na trhu v příslušných okresech.

Předpokládaný počet klientů je tvořen:

- 6 stálými zákazníky využívající pouze službu osobní asistence,
- 2 stálými zákazníky využívající pouze masáže,
- 1 zákazník využívající kombinaci těchto služeb,

Pro službu asistence, je v týdnu vyhrazeno 45 hodin, pro službu masáží jsou vyhrazeny 3 hodiny. V rámci jednoho týdne, má subjekt v rezervě i volné hodiny, které využije v případě potřeby pro příležitostnou masáž nebo osobní asistenci, či k prodloužení poskytování služeb svým zákazníkům. Případně můžou být služby poskytovány i o víkendech a to za stejnou cenu.

Tržby jsou stanoveny na základě ceníku v kapitole 3.2.3 Cena služeb a předpokládaného počtu klientů. Týdenní tržba za poskytování služby osobní asistence se pohybuje ve výši 5 710 Kč. Měsíčně ve výši 22 840 Kč a ročně se bude jednat o částku 274 080 Kč. Tržby za poskytnutí služby masérské by za týden činily 1 150 Kč, měsíčně 4 600 Kč a ročně 55 200 Kč.

Pokud by byly využity v každém týdnu alespoň 3 volné hodiny, mohla by se výše tržeb navýšit:

- v případě využití službou osobní asistence, o 390 Kč týdně, což je 1 560 Kč za měsíc,

- v případě využití službou masáže, o 1 050 Kč – 1 200 Kč za týden a o 4 200 Kč – 4 800 Kč za měsíc.
- případně kombinací služeb.

Celkově by se mohly tržby za měsíc pohybovat v rozmezí 27 440 Kč až 32 240 Kč a maximální tržby za celý rok poskytování služeb by mohl vzrůst z předpokládané výše 329 280 Kč na 386 880 Kč. Jedná se o nárůst tržeb ve výši 57 600 Kč a tudíž i o optimistickou variantu finančního plánu.

Pesimistická varianta finančního plánu odpovídá příjmu, při poskytnutém 140 hodinám osobní asistence měsíčně, se sazbou 130 Kč za hodinu a poskytnutí 4 masáží za měsíc, při sazbě 400 Kč. Příjmy za osobní asistenci odpovídají 8 stálým zákazníkům, z nichž jeden by byl současně i uživatelem masáží.

Celkové náklady podnikatelky jsou stanoveny měsíčně na 13 000 Kč a tato částka je považována za minimální potřebnou měsíční výši peněžních prostředků. Pokud by byly tržby nižší než 241 000 Kč, nebyly by uhrazeny osobních náklady podnikatelky a průměrných ročních náklady a hrozil by zánik podnikatelské činnosti.

Tabulka 21: Týdenní harmonogram poskytovaných služeb (vlastní zpracování)

Týdenní harmonogram														Počet hodin (v h)		
Den / Čas	6h	7h	8h	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	Osobní asistence	Masáže	Celkem
Pondělí	x	I.			x	II.				x	III.		x	10	0	10
Úterý	x		IV.								x	VIII.	x	8	1	9
Středa	x	V.			x	VI.		VI.	x	III.			x	10	1	11
Čtvrtek	x	I.			x	II.		x	IX.	x			7	1	8	
Pátek	x	III.					x	V.			x		10	0	10	
CELKEM														45	3	48

Tabulka 22: Tržby za poskytnuté služby (vlastní zpracování)

Týdenní harmonogram														Částka za služby				
Den / Čas	6h	7h	8h	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	Osobní asistence	Masáže	Celkem		
Pondělí	x	390 Kč			x	520 Kč				x	390 Kč			x	1 300 Kč	0	1 300 Kč	
Úterý	x		960 Kč									x	400 Kč	x	960 Kč	400 Kč	1 360 Kč	
Středa	x	520 Kč				x	390 Kč			400 Kč	x	390 Kč			x	1 300 Kč	400 Kč	1 700 Kč
Čtvrtek	x		520 Kč				x	390 Kč			x	350 Kč	x		910 Kč	350 Kč	1 260 Kč	
Pátek	x	720 Kč						x	520 Kč				x		1 240 Kč	0	1 240 Kč	
CELKEM														5 710 Kč	1 150 Kč	6 860 Kč		

3.4.3 Souhrn finančního plánu

Pro zahájení podnikání jsou potřebné peněžní prostředky ke krytí nákladů na založení podnikatelského subjektu a první čtyři měsíce podnikání. Celkové náklady jsou vyčísleny v tabulce č. 20, kdy se jedná o částku 79 619 Kč. V následujícím období, budou měsíční náklady hrazeny z tržeb obdržených za předcházející měsíc. Měsíční tržby jsou odhadnuty na částku 27 440 Kč. Osobní náklady podnikatelky jsou stanoveny na 13 000 Kč a tato částka je považována za minimální potřebnou měsíční výši peněžních prostředků. Podnikatelka tedy do podnikání vloží 80 000 Kč, které se jí navrátí po 9 měsících podnikání.

Čistá výše příjmů pro jednotlivé roky je počítána následovně:

- výše příjmů za poskytnuté služby v daném roce,
- výše nákladů za poskytnuté služby v daném roce,
- základ daně je vypočten jako příjmy – výdaje,
- odčitatelné položky – podnikatelka ročně daruje krev. Pro ženu je možné darovat krev 3x za rok a za jedno darování je stanovena částka snižující základ daně ve výši 2 000 Kč), ($3 * 2\,000\text{ Kč} = 6\,000\text{ Kč}$),
- základ daně po odečtení odčitatelných položek,
- zaokrouhlení základ daně na tisíce dolů,
- výpočet daně ve výši 15 % ze zaokrouhleného základu daně,
- odečtení slevy na poplatníka ve výši 24 840 Kč,
- vlastní daňová povinnost,
- odečtení záloh na sociální a zdravotní pojištění:
- výše čistého příjmu pro daný rok je stanovena na základě příjmů z podnikání, od které jsou odečteny skutečné celkové náklady (viz tabulka č. 20), vlastní daňová povinnost a částky nutné k doplacení za sociální a zdravotní pojištění

Tabulka 23: Čistý příjem pro 1. rok (vlastní zpracování)

1. ROK		
§ 7	Příjem	109 760 Kč
	Výdaj (60%)	65 856 Kč
Základ daně		43 904 Kč
Odčitatelné položky		6 000 Kč
Základ daně po odčitatelných položkách		37 904 Kč
Zaokrouhlený základ daně		37 900 Kč
Daň 15%		5 685 Kč
Sleva na poplatníka		-24 840 Kč
Vlastní daňová povinnost		0 Kč
Sociální pojištění		8 244 Kč
Zdravotní pojištění		7 624 Kč
Čistý příjem za rok		14 273 Kč

Rok první

V prvním roce podnikání bude dosaženo méně tržeb, než v ostatních letech, neboť subjekt v tomto roce podniká pouze čtyři měsíce. Tržby jsou odhadnuty na 109 760 Kč, skutečné náklady na 79 619 Kč, paušální náklady ve výši 60 % z příjmů jsou 65 856 Kč, výše minimálních záloh na sociální a zdravotní pojištění, činí 8 244 Kč a 7 624 Kč. Čistý příjem, při paušálních nákladech, je tedy 14 273 Kč. To neumožní splacení nákladů a je nutné, aby podnikatelka po tuto dobu investovala do podnikání své prostředky.

Tabulka 24: Čistý příjem pro 2. rok (vlastní zpracování)

2. ROK		
§ 7	Příjem	329 280 Kč
	Výdaj (60%)	197 568 Kč
Základ daně		131 712 Kč
Odčitatelné položky		6 000 Kč
Základ daně po odčitatelných položkách		125 712 Kč
Zaokrouhlený základ daně		125 700 Kč
Daň 15%		18 855 Kč
Sleva na poplatníka		-24 840 Kč
Vlastní daňová povinnost		0 Kč
Sociální pojištění		24 735 Kč
Zdravotní pojištění		22 872 Kč
Čistý příjem za rok		188 508 Kč

Rok druhý

Ve druhém roce podnikání, bude dosaženo o 64 % tržeb více, vzhledem k celoročnímu podnikání. Jedná se o částku 329 280 Kč, skutečné náklady ve výši 93 165 Kč a paušální náklady jsou 197 568 Kč. Subjekt se začíná dostávat do podvědomí ekonomických subjektů a je tedy možné snížit náklady na propagaci. Vzrostou však náklady spojené s používáním mobilního tarifu a používáním automobilu. Cílem v tomto roce je udržení si počtu stálých zákazníků a absolvovat masérské kurzy, které by umožnily nabízení více druhů masáží, které by byly, s ohledem na cenu konkurence, poskytovány za cenu vyšší než současně poskytované masáže a mohla by tak být uspokojena širší klientela i navýšeny tržby. Výše zaplacených záloh za sociální a zdravotní pojištění jsou 24 735 Kč a 22 872 Kč a čistý příjem tak pro tento rok dosahuje 188 508 Kč.

Tabulka 25: Čistý příjem pro 3. rok (vlastní zpracování)

3. ROK		
§ 7	Příjem	334 080 Kč
	Výdaj (60%)	200 448 Kč
Základ daně		133 632 Kč
Odčitatelné položky		6 000 Kč
Základ daně po odčitatelných položkách		127 632 Kč
Zaokrouhlený základ daně		127 600 Kč
Daň 15%		19 140 Kč
Sleva na poplatníka		-24 840 Kč
Vlastní daňová povinnost		0 Kč
Sociální pojištění		24 735 Kč
Zdravotní pojištění		22 872 Kč
Čistý příjem za rok		206 353 Kč

Třetí rok

Ve třetím roce podnikání se počítá s navýšením tržeb o 4 800 Kč. Toto zvýšení je na základě poskytování nových druhů masáží. Celkem se tržby pohybují ve výši 334 080 Kč, skutečné náklady pro třetí rok jsou 80 120 Kč a náklady paušální jsou 200 448 Kč. Výše zaplacených záloh za sociální a zdravotní pojištění jsou 24 735 Kč a 22 872 Kč a čistý příjem tak dosahuje 206 353 Kč.

3.5 Rizika podnikání

Podnikání sebou nese řadu rizik a pro každé podnikání existují rizika obdobná a odlišná. Pro podnikání v oblasti poskytování služeb v rámci sociální a zdravotní péče, jsou za hlavní rizika ovlivňující podnikání považovány faktory uvedené v tabulce. Riziko je hodnoceno na základě pravděpodobnosti vzniku a závažnosti jejich dopadu na dané podnikání. K těmto hrozbám je současně vypracováno i opatření, které je nutné použít k minimalizaci dopadu rizika.

Tabulka 26: Analýza rizika (vlastní zpracování)

Analýza rizika		
Riziko	Pravděpodobnost	Dopad
nedostatek finančních prostředků	malá	velký
nedostatečná poptávka	malá	velký
konkurence	velká	střední
politizace	velká	velký
špatně zvolený typ propagace	malá	střední
porucha na automobilu	střední	malý
onemocnění	střední	velký
snížení důchodů	malá	velký
zhoršení zdravotního stavu klienta	malá	velký
potřeba pojištění	střední	střední

Hodnocení pravděpodobnosti výskytu a velikosti dopadu je stanoveno na základě stupnic a z nich je odvozena konečná hodnota významnosti rizika.

Tabulka 27: Pravděpodobnost výskytu rizika (vlastní zpracování)

Pravděpodobnost výskytu	Hodnota
mála	1
střední	2
velká	3

Tabulka 28: Velikost dopadu rizika (vlastní zpracování)

Velikost dopadu	Hodnota
mamá	1
střední	2
velká	3

Tabulka 29: Vyhodnocení rizik (vlastní zpracování)

Vyhodnocení rizik			
Riziko	P	D	V
nedostatek finančních prostředků	1	3	3
nedostatečná poptávka	1	3	3
konkurence	3	2	6
politizace	3	3	9
špatně zvolený typ propagace	1	2	2
porucha na automobilu	2	1	2
onemocnění	2	3	6
snížení důchodů	1	3	3
zhoršení zdravotního stavu klienta	1	3	3
poškození zdraví klienta	1	2	2

Do zdravotnické a sociální oblasti je stále více vnášena politika a tím se z těchto oblastí stává nestálé prostředí. Stát zasahuje do těchto oblastí vnášením poplatků, dělením výkonů na standardní a nadstandardní, změnou podmínek a výše příspěvků, stanovení maximální výši ceny za poskytování služeb. Ale také i změnou legislativy k získání oprávnění poskytovat tuto péči a tím vzniká nedostatek kvalitního a kvantifikovaného personálu (více 2.3.4. Legislativní faktory). Vhodným opatřením je neustálé sledování změny příslušné legislativy ovlivňující danou oblast podnikání a snaha o flexibilní přizpůsobení se těmto změnám.

Velkým rizikem je současná přímá konkurence na trhu, jako jsou osoby a organizace poskytující osobní asistenti, pečovatelskou službu, odlehčovací službu, dále pak asistenti sociální péče a masérská studia. Na základě provedené analýzy stávající konkurence byla identifikována konkurence nacházející se v místě podnikání a jedná se o subjekty, kteří jsou na trhu delší dobu, mezi zákazníky je o nich velké povědomí a poskytování jejich služeb je v širším rozsahu. Avšak vzhledem ke zvyšujícímu se počtu osob, na které je podnikatelský plán orientován, nemá síla konkurence pro podnik velký dopad. Každý rok vzroste segment osob ve věku 64 let a více, zhruba o 500 osob a tím se ročně zvyšuje počet potenciálních uživatelů služeb. Stejně tak vzrůstá i počet neuspokojených žadatelů o lůžko v domovech důchodců. V oblasti péče, převážně o seniory, dochází k velkému převisu poptávky nad nabídkou. Vhodným opatřením je dobře cílená propagace, správný výběr segmentu a vhodně zvolená cena za služby.

Onemocnění poskytovatele služeb, sebou nese riziko ztráty výdělku během období nečinnosti. Práce osobní asistence bývá fyzicky namáhavá a z toho důvodu je nutné, aby se osoba udržovala v určité fyzické kondici, dbal na své zdraví a bezpečí, měl by si umět usnadnit práci a využívat pomůcky.

V případě propagace je nutné zaměření se na zvolený segment, ale také ji provádět tam, kde se kumulují rodinní příslušníci těchto osob. Zvolená místa k propagaci, jsou vyjmenována viz. 3.2.4. Propagace. Pravděpodobnost tohoto rizika je minimalizována výběrem míst a prostředků k propagaci. Pokud by i přesto nastala situace nedostatečné poptávky, bude potřeba přepracovat marketingový plán.

Vzhledem k tomu, že je hlavní poskytovaná činnost přímo závislá na výši důchodů a s tím související výši životní úrovně seniorů, je toto riziko pro společnost velké. Pokud by se snížila výše důchodů, snížil by se tím i počet potenciálních uživatelů služeb, a to i přes jejich každoroční nárůst v jednotlivých okresech. Lidé by si hledali levnější alternativy a případně i substituty anebo by zcela vyloučili využívání těchto služeb. Za poslední roky však dochází k neustálému navyšování důchodů a to snižuje pravděpodobnost tohoto rizika. Pokud by přece jen došlo ke snížení jejich výše, bude potřebné přehodnotit a upravit stanovený ceník služeb.

Na základě finančního plánu byly shrnuty předpokládané náklady, které jsou spojeny se zahájením činnosti, a pro toto podnikání je nutné mít dostatek finančních prostředků do začátku podnikání. Mezi nejdražší položky patří osobní automobil a způsob propagace. K podnikání bude využíván osobní automobil ekonomického subjektu a dojde tím ke snížení nákladů o 125 000 Kč. Zbytek potřebných peněz bude vložen z osobních prostředků podnikatele a není tudíž potřebné si brát úvěr.

V případě poruchy automobilu, je nutné zajistit jeho rychlou opravu, neboť vozidlo slouží k dopravování se ke klientům, k poskytování několika služeb v rámci osobní asistence (nákup, doprava k doktorovi, atd.) a k převážení potřebných pomůcek k výkonu služby maséra. Vzhledem ke stáří automobilu, bude v budoucnosti uvažováno o zakoupení nového automobilu, které bude pořízeno formou leasingu a bude zařazeno do obchodního majetku.

Před poskytováním služby osobní asistence nebo masáží, je nutné, aby klient sdělil poskytovateli služeb jeho zdravotní stav. Tento samotný fakt je stanoven i v podepsané smlouvě o poskytování služeb osobního asistence. V případě masáží je nutné před samotným výkonem služby, zjistit od klienta, zda nemá alergii na některé přísady v jednotlivých používaných přípravcích. Například pokud má osoba alergii na skořici, nebude k masáži využit skořicový masážní olej, nebo pokud osoba trpí kožním onemocněním, nebude mu služba masáž poskytnuta vůbec. Tím dojde k eliminaci rizika zhoršení zdravotního stavu klienta při poskytování služeb. Pokud by však došlo k celkovému zhoršení zdravotního stavu klienta, je nutné přehodnotit způsob poskytování služeb a případně i sepsat novou smlouvu mezi poskytovatelem a uživatelem nebo jeho rodinným příslušníkem.

Pro případ, že by při provádění úkonů byl klient zraněn, je potřeba si zřídit pojištění odpovědnosti za újmu. Navíc je toto pojištění jednou z podmínek, pro registraci do registru poskytovatelů sociálních služeb. Avšak pravděpodobnost poškození zdraví klienta při výkonu služby je stanovena jako malá. Klient má povinnost poskytovatele služby seznámit se svým stavem a poskytovatel služby musí uvážit, jaké činnosti a praktiky může s klientem provádět.

Z výše uvedené tabulky je vidět, že nejvíce je potřeba se zaměřit na riziko politizace, konkurence a onemocnění. K výkonu činností je důležité poskytovat služby s ohledem na platnou legislativu, snaha odlišit se od konkurence, která by měla být zajištěna právě používáním masáží a v neposlední řadě je důležité dbát o fyzické i psychické zdraví.

ZÁVĚR

Hlavním cílem této diplomové práce byl návrh podnikatelského plánu v oblasti sociálních a zdravotních služeb. Jedná se o službu osobního asistenta a maséra (z nichž je služba asistenta brána jako činnost hlavní a masáže službou vedlejší) poskytovanou v okrese Vyškov a Prostějov. V této oblasti se ke konci roku 2015 nacházelo 34 555 osob z cílového segmentu, neboli osoby ve věku 64 let a více. Každým rokem dochází k nárůstu této skupiny zhruba o 500 osob, tudíž v současné době se jedná o zhruba 35 500 potenciálních klientů.

Zvolenou formou podnikání je osoba samostatně výdělečně činná, která vykonává služby formou terénní. Jedná se o poskytování osobní asistence a masáže v domácím prostředí klientů. Cílovým segmentem jsou stálí klienti ve věku 64 a více let pro výkon asistenta, avšak pro výkon masáží jsou klienti různého věku.

Na základě provedených analýz okolí bylo zjištěno, že se podnikání pohybuje v silně regulované oblasti a je nutné neustále sledovat vývoj a změny zákonů, vyhlášek a dalších právních předpisů, kterým se tyto oblasti řídí. Tento faktor zároveň představuje pro podnikání velké riziko a není dobré jej podcenit. Další potenciál přináší růst počtu stárnoucí populace a zvyšování důchodů. Pokud bude dobře zvolena propagace, neměla by být o klienty nouze.

Na základě finančního plánu bylo zjištěno, že pro realizování tohoto plánu je nutné, aby měl subjekt takový počet stálých zákazníků, kteří by využívali jeho služeb alespoň 48 hodin týdně.

Za předpokladu, že se bude v podnikání dařit, bude uvažováno o zaměstnání další osoby, která má potřebné vzdělání a osvědčení k provozování služeb v rámci sociální péče. Případně by se uvažovalo o koupi nového osobního automobilu, který by byl vhodný pro přepravu osob na vozíčku a tím by došlo i k rozšíření klientely. Za účelem vývoje, je absolvování studia potřebného k výkonu fyzioterapie a tím rozšíření portfolia služeb.

Za výše uvedených podmínek považuji plán za realizovatelný..

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] MAJDÚCHOVÁ, H. a A. NEUMANNOVÁ. *Podnik a podnikanie*. 2. přepracované a doplněné vydání. Bratislava: Sprint 2, 2014. Kapitola 2, s. 17-60. ISBN 978-80-89710-04-1.
- [2] Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník § 2 ve znění pozdějších předpisů
- [3] KORÁB, V., J. PETERKA a M. REŽŇÁKOVÁ. *Podnikatelský plán*. 1.vyd. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0.
- [4] SRPOVÁ, J. a V. ŘEHOŘ a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada Publishing, 2010. Kapitola 2, s. 53-114. ISBN 978-80-247-3339-5.
- [5] VEBER, Jaromír a kol. *Management: Základy – moderní manažerské přístupy – výkonnost a prosperita*. 2. aktualizované vydání. Praha: Management Press. 2014. Kapitola 11, s. 509-571. ISBN 978-80-7261-274-1.
- [6] ČERVENÝ, R. *Business plán: krok za krokem*. 1. vyd. Praha: C.H. Beck, 2014. ISBN 978-8-7400-511-4.
- [7] Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání § 2 ve znění pozdějších předpisů
- [8] MLADÁ FRONTA a. s. Co dělat, když si chci zařídit živnostenský list? *firmy.finance.cz* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-04]. Dostupné z: <http://firmy.finance.cz/zpravy/finance/53913-co-delat-kdyz-si-chci-zaridit-zivnostensky-list/>
- [9] Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání § 6 odst. 1, ve znění pozdějších předpisů
- [10] SRPOVÁ, J. a J. VEBER a kol. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.
- [11] Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, § 19 – § 27, ve znění pozdějších předpisů
- [12] MPO. Průvodce českým podnikáním pro české fyzické osoby. *mpo.cz* [online]. ©2005 - 2017 [cit. 2016-11-04]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz//dokument77388.html>

- [13] MPO. Jednotný registrační formulář. *mpo.cz* [online]. ©2005 - 2017 [cit. 2016-11-04]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument159758.html>
- [14] Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání § 57, ve znění pozdějších předpisů
- [15] MPO. CRM – Centrální registrační místo. *mpo.cz* [online]. ©2005 - 2017 [cit. 2016-11-04]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz//dokument155549.html>
- [16] PAULOVČÁKOVÁ, L. Marketing: Přístup k marketingovému řízení. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2015. Kapitola 3, s. 61-112. ISBN 978-80-7452-117-1.
- [17] VOCHOZKA, M. a P. MULAČ a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada Publishing, 2012. Kapitola 7.7, s. 339-354. ISBN 978-80-247-4372-1.
- [18] WARD, K., B. SMITH a M. McDONALD. *Marketing and Finance: Creating Shareholder Value*. 2nd edition. Chichester: John Wiley & Sons, 2013. ISBN 978-1-119-95338-8.
- [19] Horáková, H., *Marketingové strategie*. Praha: IDEA Servis, 2014. s. 70. ISBN 978-80-85970-81-4.
- [20] INVESTOPEDIA. SWOT Analysis. *investopedia.com* [online]. ©2017 [cit. 2017-11-10]. Dostupné z: <http://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>
- [21] ZAMAZALOVÁ, M. a kol. *Marketing*. 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2010. Kapitoly 7-13, s. 147-360. ISBN 978-80-7400-115-4.
- [22] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing*: In: *Strategie a trendy*. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8.
- [23] JIRÁSKOVÁ, E. *Ekonomika a podnikání ve službách*. 1. vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2014. ISBN 978-80-7494-039-2.
- [24] VOCHOZKA, M. a P. MULAČ a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: Grada Publishing, 2012. Kapitola 10, s. 437-468. ISBN 978-80-247-4372-1.
- [25] RAIS, K. a V. Smejkal. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 4. Aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2013. Kapitola 4 a 5 s. 17-60. ISBN 978-80-247-4644-9.

- [26] Zákon č.108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů
- [27] Vyhláška č. 505/2006 Sb., vyhláška, kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů
- [28] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. Sociální služby. *mpsv.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/18661#sspd>
- [29] HRDÁ, Jana. *Osobní asistence: příručka postupů a rad pro klienty*. [online]. Dostupné z: <http://www.pecujici.cz/cz/prirucky/osobni-asistence-prirucka-postupu-a-rad-pro-klienty>
- [30] Zákon č 372/2011 Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zákon o zdravotních službách), ve znění pozdějších předpisů
- [31] DYTRT, Z. *Etika podnikání zdravotnických zařízení pro nelékařské profese*. 1. vyd. Praha : Institut postgraduálního vzdělávání ve zdravotnictví, 2013. ISBN 978-80-87023-27-3.
- [32] KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE. Metodika postupu při podání žádosti o vydání oprávnění k poskytování zdravotních služeb. *kr-jihomoravsky.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-02-28]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=303179&TypeID=2>
- [33] KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE. Formuláře pro poskytovatele zdravotních služeb. *kr-jihomoravsky.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-02-28]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?PubID=181864&TypeID=2>
- [34] Zákon č. 96/2004 Sb. Zákon o podmínkách získávání a uznávání způsobilosti k výkonu nelékařských zdravotnických povolání a k výkonu činnosti souvisejících s poskytováním zdravotní péče a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o nelékařských zdravotnických povoláních), ve znění pozdějších předpisů
- [35] Vyhláška č. 55/2011 Sb. Vyhláška o činnostech zdravotnických pracovníků a jiných odborných pracovníků, ve znění pozdějších předpisů
- [36] MASÁŽE.INFO. Ukázkový provozní řád mobilního maséra. *masaze.info* [online] ©2006 - 2017 [cit. 2017-05-14]. Dostupné z: <http://www.masaze.info/ukazkovy-provozni-rad-mobilniho-masera/>
- [37] CSSMIXER. Druhy masáží. *studiovostrovni.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: http://www.studiovostrovni.cz/?page_id=160

- [38] KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE. Vyhlášení termínu pro vstup do sítě sociálních služeb v JMK pro rok 2018. *kr-jihomoravsky.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=330121&TypeID=2>
- [39] Zákon č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) Příloha č. 2, ve znění pozdějších předpisů
- [40] CZ-NACE. 88.10 Ambulantní, terénní soc. služby pro seniory, os. zdrav. postižené. *nace.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <http://www.nace.cz/nace/88-10-ambulantniterenni-soc-sluzby-pro-senior-yos-zdrav-postizene/>
- [41] CZ-NACE. 86.90.9 Ostatní činnosti související se zdravotní péčí j. n. *nace.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <http://www.nace.cz/nace/86-90-9-ostatni-cinnosti-souvisejici-se-zdravotni-peci-j-n/>
- [42] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Česká republika od roku 1989 v číslech - 2015. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/ceska-republika-od-roku-1989-v-cislech-vy42dggohg#01>
- [43] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Počet obyvatel v obcích – k 1. 1. 2016. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich>
- [44] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Věkové složení obyvatel v okrese Vyškov. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xb/vekove_slozeni_obyvatel_v_okrese_vyskov
- [45] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. SO ORP Prostějov. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xm/so-orp-prostejov>
- [46] MICOSOFT. Kurzy – organizace. *osobniasistence.cz* [online]. ©2009 - 2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <http://www.osobniasistence.cz/?tema=5&article=7&detail=3&pg=29>
- [47] KURZYCZ. HDP 2017, vývoj HDP v ČR. *kurzy.cz* [online]. ©2000-2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/makroekonomika/hdp/>

- [48] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Hlavní makroekonomické ukazatele. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hmu_cr
- [49] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. HDP, národní účty. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty
- [50] EURO PORTÁL. Podíl sociálních a zdravotních výdajů na HDP v Česku klesá, je pod průměrem OECD. *euro.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.euro.cz/politika/podil-socialnich-a-zdravotnich-vydaju-na-hdp-v-cesku-klesa-je-pod-prumerem-oecd-1294439>
- [51] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Vybrané údaje o sociálním zabezpečení - 2015. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vybrane-udaje-o-socialnim-zabezpeceni-2015>
- [52] PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY. Čtvrtek 5. května 2016. *psp.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.psp.cz/eknih/2013ps/stenprot/044schuz/s044375.htm>
- [53] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Inflace – druhy, definice, tabulky. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace
- [54] VLÁDA ČR. Vláda schválila novelu důchodového pojištění, penze porostou rychleji. *vlada.cz* [online]. ©2009 - 2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/vlada-schvalila-novelu-duchodoveho-pojisteni--penze-porostou-rychleji-140323/>
- [55] KOOPERATIVA POJIŠŤOVNA, A.S., VIENNA INSURANCE GROUP. Češi se obávají stáří svých rodičů. Tisková zpráva [online]. Praha, 19. listopadu 2015 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <http://www.ceskarodinazije.cz/upload/pdf/11-19-TZ-cesi-se-obavaji-stari-svych-rodicu.pdf>
- [56] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Mzdy, náklady práce – časové řady. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/pmz_cr
- [57] ČESKÁ SPRÁVA SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ. Průměrná výše sólo důchodů v okresech a krajích ČR. online]. ©2017 [cit. 2017-03-22]. Dostupné z: <http://www.cssz.cz/cz/o-cssz/informace/statistiky/duchodova-statistika/prumerna-vyse-solo-duchodu-v-okresech-a-krajich-cr/>

- [58] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Nezaměstnanost v Jihomoravském kraji k prosinci 2016. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xb/nezamestnanost-v-jihomoravskem-kraji-k-31-prosinci-2016>
- [59] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Nezaměstnanost v Olomouckém kraji k 30. 11. 2016. *czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-27]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xm/nezamestnanost-v-olomouckem-kraji-k-30-11-2016>
- [60] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Základní charakteristiky ekonomického postavení obyvatelstva ve věku 15 a více let. *vdb.czso.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=ZAM01-B&skupId=426&katalog=30853&pvo=ZAM01-B&str=v467&u=v413_VUZEMI_97_19#w
- [61] KURZYCZ. Nezaměstnanost v ČR, vývoj, rok 2017. *kurzy.cz* [online]. ©2000-2017 [cit. 2017-03-09]. Dostupné z: <http://www.kurzy.cz/makroekonomika/nezamestnanost/>
- [62] PŘÍSPĚVKY.CZ. Příspěvek na penzijní připojištění pro rok 2017: až 230 Kč měsíčně. *příspěvky.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <http://www.prispevky.cz/ostatni/penzijni-pripojisti>
- [63] MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY. Základní ukazatele vývoje penzijního připojištění a doplňkového penzijního spoření k 31.12.2016 včetně komentáře. *mfc.cz* [online]. ©2005 - 2017 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <http://www.mfcr.cz/cs/soukromy-sektor/soukrome-penzijni-systemy/iii-pilir-doplňkove-penzijni-sporeni-a-p/vyvoj-penzijniho-pripojisti/2016/zakladni-ukazatele-vyvoje-penzijniho-pri-27671>
- [64] FINANČNÍ SPRÁVA. Titulní strana. *etrzby.cz* [online]. ©2016 - 2017 [cit. 2017-03-13]. Dostupné z: <http://www.etrzby.cz>
- [65] JAK NA E-TRŽBY 2015. Co je to CZ-NACE. *jaknaetrzby.cz* [online]. ©2015 [cit. 2017-03-21]. Dostupné z: <http://www.jaknaetrzby.cz/eet/zakladni-informace/co-je-to-cz-nace/>
- [66] ČSSD. Daňová politika ČSSD, vyrovnaný rozpočet a euro. *cssd.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-13]. Dostupné z: <https://www.cssd.cz/data/files/dane-0003.pdf>

- [67] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. Strategie sociálního začleňování. *mpsv.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/17081>
- [68] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. Příspěvek podporuje uchazeče o zaměstnání v začátcích jejich podnikání. *mpsv.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-13]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/10414>
- [69] PŘÍSPĚVKY.CZ. Příspěvek na podnikání pro rok 2017: až 163 320 Kč. *příspěvky.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-13]. Dostupné z: <http://www.prispevky.cz/nezamestnani/prispevek-na-podnikani>
- [70] PATRIA ONLINE a. s. Účet za brexit? Desetina evropských firem může odejít ze země. *patria.cz* [online]. ©1997 - 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <https://www.patria.cz/zpravodajstvi/3483118/ucet-za-brexit-desetina-evropskych-firem-muze-odejit-ze-zeme.html>
- [71] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. Od srpna se zvyšuje příspěvek na péči o deset procent. *mpsv.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-13]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/27462>
- [72] NCO NZO. Info o registraci. *nconzo.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-28]. Dostupné z: <https://www.nconzo.cz/web/guest/info-registr;jsessionid=145897A54DF0738402D0CC807442DE0E>
- [73] VLÁDA ČR. Vláda schválila snížení ročního limitu doplatků na léky pro děti a seniory. *vlada.cz* [online]. ©2009 - 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/vlada-schvalila-snizeni-rocniho-limitu-doplatku-na-leky-pro-deti-a-seniory-153056/>
- [74] OŠETŘOVATELSTVÍ.INFO. Co znamená systém 4+1 ve vzdělávání sester? *osetrovatelstvi.info* [online]. ©2009 - 2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <http://www.osetrovatelstvi.info/info/co-znamená-system-41/>
- [75] PODNIKATEL.CZ. Dejte si auto do daňových výdajů. Přinášíme tipy, jak na to. *podnikatel.cz* [online]. ©2007 - 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/automobil-v-podnikani-fyzickych-osob/>
- [76] Vyhláška č. 440/2016 Sb., o změně sazby základní náhrady za používání silničních motorových vozidel a stravného a o stanovení průměrné ceny pohonných hmot pro účely poskytování cestovních náhrad, ve znění pozdějších předpisů

- [77] MASÁŽE.INFO. Masáže Vyškov. *masaze.info* [online] ©2006 – 2017 [cit. 2017-05-19]. Dostupné z: <http://www.masaze.info/vyskov/>
- [78] MASÁŽE.INFO. Masáže Prostějov. *masaze.info* [online] ©2006 – 2017 [cit. 2017-05-19]. Dostupné z: <http://www.masaze.info/prostejov/>
- [79] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. Asistent sociální péče. *mpsv.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/13928>
- [80] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. Registr poskytovatelů sociálních služeb. *iregistr.mpsv.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: http://iregistr.mpsv.cz/socreg/vitejte.fw.do?SUBSESSION_ID=1493298644639_1
- [81] KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE. Živnostenské podnikání – statistické údaje. *kr-jihomoravsky.cz* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2958&TypeID=2>
- [82] MPO. Počty živností dle oborů v jednotlivých krajích. *mpo.cz* [online]. ©2005 - 2017 [cit. 2017-04-14]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/statisticke-udaje-o-podnikatelich/statistika-zivnosti--222296/>

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Výše příspěvku na péči (od 1. srpna 2016)	39
Tabulka 2: Obyvatelstvo ČR 2010 - 2016	42
Tabulka 3: Obyvatelstvo okres Vyškov 2010 - 2016	43
Tabulka 4: obyvatelstvo okres Prostějov 2010 - 2016.....	43
Tabulka 5: Průměrná délka života	44
Tabulka 6: Domovy důchodců 1989 - 2015	45
Tabulka 7: HDP 2010 - 2016.....	46
Tabulka 8: Výdaje na důchody 2000 - 2015.....	47
Tabulka 9: Přírůstek indexu spotřebitelských cen 2010 – leden 2017	47
Tabulka 10: Průměrná mzda v České republice za 4Q 2010 – 2016.....	48
Tabulka 11: Průměrná výše starobních důchodů 2010 - 2017.....	48
Tabulka 12: Obecná míra nezaměstnanosti v ČR 2010 - leden 2017	49
Tabulka 13: Výdaje na příspěvek na péči v ČR.....	49
Tabulka 14: Příspěvek na péči dle stupně závislosti a pohlaví pro rok 2015	50
Tabulka 15: Průměrný měsíční počet vyplacených příspěvků na péči	50
Tabulka 16: Vývoj PP a DPS v ČR 2010 - 2016.....	51
Tabulka 17: Potřeby pro vykonávání služby maséra	84
Tabulka 18: Souhrn předpokládaných nákladů pro založení subjektu	87
Tabulka 19: Souhrn předpokládaných měsíčních nákladů	87
Tabulka 20: Souhrn předpokládaných ročních nákladů	87
Tabulka 21: Týdenní harmonogram poskytovaných služeb	90
Tabulka 22: Tržby za poskytnuté služby	91
Tabulka 23: Čistý příjem pro 1. rok.....	93
Tabulka 24: Čistý příjem pro 2. rok.....	93
Tabulka 25: Čistý příjem pro 3. rok.....	94
Tabulka 26: Analýza rizika.....	95
Tabulka 27: Pravděpodobnost výskytu rizika.....	96
Tabulka 28: Velikost dopadu rizika.....	96
Tabulka 29: Vyhodnocení rizik	96

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Místo v domovech důchodců (dle vlastního zpracování.....	44
---	----

SEZNAM PŘÍLOH

Smlouva o poskytnutí sociálních služeb
--

Smlouva o poskytnutí sociální služby

uzavřená podle zákona č. 108/2006 Sb.

1. Smluvní strany

Klient

příjmení a jméno:

rodné číslo:

trvalé bydliště:

adresa pro doručování:

email:

kontakt:

jednající bez zastoupení: ANO x NE

zastoupen: opatrovníkem
zákonným zástupcem
zmocněncem

příjmení a jméno (název):
obecním úřadem obce s rozšířenou působností, jednající:

rodné číslo:

bydliště (sídlo):

email:

a

Poskytovatel

příjmení a jméno:

IČ:

sídlo:

email:

kontakt:

2. Předmět Smlouvy a druh sociální služby

Předmětem Smlouvy je poskytování sociální služby poskytovatelem Klientovi. Druh sociální služby poskytované dle této Smlouvy je **osobní asistence** (dále „*služba*“). Poskytovatel se zavazuje Klientovi poskytovat službu dle této Smlouvy a Klient se zavazuje tuto službu dle Smlouvy využívat a hradit za ní stanovenou úhradu.

3. Rozsah, místo a čas poskytování sociální služby

3.1. Poskytovatel projednal s Klientem před uzavřením této Smlouvy jeho požadavky, očekávání a osobní cíle, které by vzhledem k jeho možnostem a schopnostem bylo možné realizovat prostřednictvím služby. Rozsah, místo i čas poskytování služby jsou tedy sjednány tak, aby služba mohla být poskytována v kvalitě, kterou Klient požaduje. Poskytovatel poskytuje službu pomocí pracovníků v sociálních službách a sociálních pracovníků dle zákona.

3.2. Poskytování služby je sjednáno v tomto rozsahu:

Základní činnosti

- pomoc při zvládání běžných úkonů péče o vlastní osobu:
 - pomoc a podpora při podávání jídla a pití
 - pomoc při oblékání a svlékání včetně speciálních pomůcek
 - pomoc při prostorové orientaci, samostatném pohybu ve vnitřním i vnějším prostoru
 - pomoc při přesunu na lůžko nebo vozík
- pomoc při osobní hygieně:
 - pomoc při úkonech osobní hygieny
 - pomoc při použití WC
- pomoc při zajištění stravy:
 - pomoc při přípravě jídla a pití
- pomoc při zajištění chodu domácnosti:
 - pomoc s úklidem a údržbou domácnosti a osobních věcí
 - nákupy a běžné pochůzky
- výchovné, vzdělávací a aktivizační činnosti:
 - pomoc a podpora rodině v péči o dítě
 - pomoc při obnovení nebo upevnění kontaktu s rodinou a pomoc a podpora při dalších aktivitách podporujících sociální začleňování osob
 - pomoc s nácvikem a upevňováním motorických, psychických a sociálních schopností a dovedností
- zprostředkování kontaktu se společenským prostředím:
 - doprovázení do školy, školského zařízení, zaměstnání, k lékaři, na zájmové a volnočasové aktivity, na orgány veřejné moci a instituce poskytující veřejné služby a doprovázení zpět
- pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí:
 - pomoc při komunikaci vedoucí k uplatňování práv a oprávněných zájmů
 - pomoc při vyřizování běžných záležitostí.

Ostatní činnosti

- pomoc s přepravou Klienta
- pomoc s přepravou věcí Klienta 3

3.3. Místo poskytování služby (vyplňte adresu, obec nebo obce):

3.4. Časový rozsah poskytování služby

Pondělí	
Úterý	
Středa	
Čtvrtek	
Pátek	

V případě poskytování služeb v sobotu, neděli nebo svátky:

3.5. Přechodné změny (viz „Pravidla“) rozsahu, místa či času poskytování služby jsou možné pouze po dohodě Poskytovatele s Klientem uvedené v individuálním plánu Klienta. Trvalé změny rozsahu, místa či času služby lze sjednat pouze písemným dodatkem této Smlouvy.

4. Ujednání o dodržování vnitřních pravidel

Poskytovatel a Klient jsou povinni dodržovat také vnitřní pravidla stanovená poskytovatelem pro poskytování sociální služby. Klient prohlašuje, že si tato Pravidla před podpisem Smlouvy s poskytovatelem služby stanovili, případně s nimi byl seznámen jinak a zcela jim porozuměl. Poskytovatel má právo měnit Pravidla v rámci zvyšování kvality poskytované služby, přičemž je povinen Klienta písemně informovat o přijatých změnách minimálně 14 dnů před jejich účinností.

5. Výše a způsob úhrady za službu

5.1. Úhrada za službu je stanovena dle ceníku poskytovatele (dále „ceník“), který je přílohou č. 2. této Smlouvy a skutečně spotřebovaným časem potřebným k zajištění služby. Za sjednané fakultativní činnosti je stanovena úhrada nákladů rovněž dle ceníku Poskytovatele. Poskytovatel má právo jednostranně měnit ceník, přičemž je povinen Klienta písemně informovat o přijatých změnách minimálně 1 měsíc před jejich účinností. 4

5.2. O poskytnuté službě se vede evidence poskytnuté služby. Poskytovatel vyúčtuje poskytnuté služby nejpozději k desátému dni měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla služba poskytnuta.

Klient je povinen uhradit úhradu za službu buď v hotovosti k rukám pověřeného pracovníka Poskytovatele, případně složenkou nebo bankovním převodem na běžný účet Poskytovatele č. 107-6549871230/0100, variabilní symbol u bezhotovostní platby je rodné číslo Klienta.

5.3. Klient je povinen úhradu za službu uhradit nejpozději do dvacátého dne měsíce následujícího po měsíci, za který je služba účtována.

Klientovi bude vyúčtování za službu doručeno:

poštou
osobně
elektronicky (na email) _____

Klient bude službu hradit:

hotově
převodem na účet
složenkou

6. Výpovědní důvody a výpovědní lhůty

6.1. Poskytovatel může vypovědět Smlouvu z následujících důvodů:

- klient poruší Smlouvu, zejména:
 - opakovaně odmítne či znemožní poskytnutí služby
 - je v prodlení více než 10 dnů s úhradou za poskytnutou službu.
- klient i po písemném upozornění poruší povinnosti vyplývající z Pravidel
- zdravotní stav Klienta znemožní poskytování služby

Výpovědní lhůta je u výpovědi dané Poskytovatelem 30 dnů a začne běžet ode dne dojití odeslané zásilky s písemnou výpovědí Klientovi.

6.2. Klient může vypovědět Smlouvu bez udání důvodu.

Výpovědní lhůta u výpovědi dané Klientem činí 30 dnů a začne běžet v den doručení písemné výpovědi Poskytovateli, případně v den dojití písemné výpovědi na adresu poskytovatele nebo místně příslušné pobočky.

6.3. Smlouvu lze ukončit také písemnou dohodou smluvních stran.

7. Závěrečná ujednání a doba platnosti

7.1. Pokud Klient neumožní poskytovateli poskytnout sjednanou službu dle Smlouvy, je poskytovatel oprávněn po Klientovi požadovat smluvní pokutu ve výši 130 Kč za každou jednu hodinu takto neposkytnuté služby. Takové oprávnění Poskytovatel nemá v případě, že neumožnění poskytnutí služby bylo na straně Klienta způsobeno akutní změnou zdravotního stavu (vznik infekčního onemocnění, hospitalizace, apod.), případně okolností způsobenou vyšší mocí a Klient o těchto skutečnostech Poskytovatele bezodkladně informoval.

7.2. Účastníci této Smlouvy prohlašují, že jsou oni nebo jejich zástupci plně svéprávní a Smlouvu a její přílohy si před jejich podpisem přečetli, případně s nimi byli seznámeni jinak a porozuměli všemu a Smlouvu takto uzavírají.

7.3. Klient dává svým podpisem souhlas s poskytnutím osobních údajů uvedených v této Smlouvě za účelem uvedeným v této Smlouvě. Poskytovatel byl zaregistrován na Úřadě pro ochranu osobních údajů pod číslem 00035236/001 dne 20. 08. 2017.

7.4. Tato smlouva nahrazuje veškeré případné dřívější smlouvy či dohody mezi poskytovatelem a klientem, jejichž předmětem bylo poskytování sociální služby osobní asistence.

7.5. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, jeden stejnopis obdrží Klient a dva stejnopisy obdrží Poskytovatel.

7.6. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

7.7. Nedílnou součástí Smlouvy jsou přílohy níže uvedené.

7.8. Tuto Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky.

7.9. Smlouva se uzavírá

na dobu určitou	od _____	do _____
na dobu neurčitou	od _____	

V _____ dne _____

Klient

Zástupce

Poskytovatel

Kontakty na klienta (příp. rodinu apod.)

Přílohy:

1. Ceník služeb
2. Doklad o oprávnění k zastupování Klienta